

ETHIK- *Charta*



Pierre Fabre



01 **ETHIK** *bei Pierre Fabre*

- Unsere Mission S.6
- Unser Auftrag S.7
- Botschaft der Geschäftsführung S.8
- Wieso eine Ethik-Charta? S.10
- Wie nutzt man die Ethik-Charta? S.12
- An wen kann ich mich wenden? S.13

02 **INTERNES** *Hinweisgebersystem*

- Internes Hinweisgebersystem S.14

03 **UNSERE** *Verhaltensleitlinien*

- Unsere Ethik im Gesundheitswesen S.22
- Unsere Ethik im wirtschaftlichen Umfeld S.38
- Unsere Ethik aus Arbeitgebersicht S.62
- Unsere Ethik als Teil eines verantwortungsbewussten Unternehmens S.72



01

ETHIK
bei Pierre Fabre



Unsere Mission

"Taking care, living better"

Tag für Tag entwickeln wir mit Forschung, Innovation und medizinischen Fachkräften neuartige Lösungen, die zum Wohlbefinden aller Menschen beitragen. Die medizinischen Fachkräfte sind für uns vertrauensvolle Partner. Sie kennen und schätzen die Bedeutung unseres Ansatzes. Dieser ist ambitioniert und basiert auf einer einzigartigen Positionierung: die Kombination aus dem Besten der Medizin und der Natürlichkeit im Hinblick auf die pharmazeutische Ethik, die unseren Gründer charakterisierte und im Dienste eines ganzheitlichen Ansatzes für Wohlbefinden und Pflege von der Gesundheit zur Schönheit steht.

Beginnend in einer Region, die uns am Herzen liegt, hat sich heute ein globaler Einfluss entwickelt. Seit ihrer Gründung ist die Gruppe in Okzitanien und überwiegend im Département Tarn niedergelassen. Wir agieren auf der Grundlage eines einzigartigen Geschäftsmodells: Die Mehrheit des Konzerns befindet sich im Besitz der Pierre Fabre Stiftung, die als öffentlich gemeinnützig anerkannt ist. Ein kleiner Teil wird von den Mitarbeitern gehalten. Mit mehreren medizinischen und dermo-kosmetische Geschäftsbereichen – darunter Pierre Fabre Oncology, Pierre Fabre Dermatology, Pierre Fabre Health Care, Pierre Fabre Oral Care, Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane und René Furterer – sind wir heute das zweitgrößte dermo-kosmetische Unternehmen der Welt. Hierbei sind wir führend bei OTC Produkten, die in Apotheken in Frankreich verkauft werden, sowie ein globaler Player in zwei großen therapeutischen Bereichen: Onkologie und Dermatologie.

**Jedes Mal,
wenn wir mit unseren
Innovationen
Lebensbedingungen
verbessern,**

**Jedes Mal,
wenn wir der Natur
etwas zurückgeben,
was wir von ihr als
Geschenk erhalten
haben,**

**Jedes Mal,
wenn wir den Erfolg
unserer Arbeit mit
unseren Partnern und
Mitmenschen teilen,**

**Jedes Mal,
wenn die Pierre Fabre
Stiftung den Bedürftigen
der Welt Zugang
zu medizinischer
Versorgung ermöglicht,**

**Jedes Mal, wenn wir für
einen Menschen sorgen,**

**machen wir die Welt zu
einem besseren Ort.**

Unser Auftrag

Das, was unsere Mitarbeiter täglich animiert, ist: den Bedürfnissen von Patienten und Verbrauchern gerecht zu werden, die Fachkräfte im Gesundheitswesen zu unterstützen, an der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung der Gebiete, in denen wir tätig sind, teilzunehmen und der Pierre Fabre Stiftung, die als gemeinnützig anerkannt ist, die Möglichkeit zu geben, ihre Aufgaben zu erfüllen.

Das ist die
Grundlage unserer
Daseinsberechtigung:



M. Pierre Fabre

Botschaft der Geschäftsführung



Die Pierre Fabre Gruppe zeichnet sich durch eine stark ausgeprägte Unternehmenskultur aus, die auf ihren Gründer Pierre Fabre zurückgeht und von Anfang an auf Werten wie Konsequenz, Integrität, Verantwortung, sozialem Engagement und Achtung vor Menschen und Umwelt basiert.

Die Pierre Fabre Stiftung, Hauptaktionär der Holding Pierre Fabre Participations ist vor allem damit betraut, die vom Unternehmensgründer eingeforderte Kontinuität sicherzustellen, dafür zu sorgen, dass das Handeln der Gruppe sich im Alltag und in allen unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Standorten an diesen Werten orientiert.

Die Verabschiedung einer Ethik-Charta durch die Gruppe ist Teil dieser Haltung. Sie soll einfache, aber grundsätzliche und unverzichtbare Verhaltensregeln festschreiben.

Die Ethik-Charta ist somit von herausragender Bedeutung für das Bild, das die Pierre Fabre Gruppe von sich vermittelt.

Pierre-Yves Revol

Präsident der Pierre Fabre Stiftung



Eric Ducournau
CEO



Roch Doliveux
Vorstandsvorsitzender

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Gruppe Pierre Fabre hat sich im Rahmen ihres im Jahr 2019 gestarteten Transformationsplans entschieden, sich durch einen modernen und präzisen Transparenzansatz von der Konkurrenz abzuheben. Dies erscheint uns insbesondere in Zeiten wichtig, in denen wir einen intensiveren Dialog mit den Patienten und Verbrauchern in den Pflegeberufen benötigen, die kennzeichnend für unsere medizinischen und demo-kosmetischen Tätigkeiten sind. Wir haben dies durch die Ausarbeitung eines ersten integrierten Berichts im Jahr 2020, die Umsetzung eines Green Impact Index oder auch die Transparenz, die wir nach einem Cyber-Angriff Anfang 2021 gegenüber unseren Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern, öffentlich bewiesen.

Diese Transparenz basiert auf strengen ethischen Prinzipien, die es einzuhalten gilt. Denn im Kopf unserer Patienten, Verbraucher und Interessensvertreter darf nicht der geringste Zweifel entstehen.

Wir fordern Sie dazu auf, sich diese ethischen Regeln anzueignen, die Sie als neue Mitarbeiter erfahren und als langjährige Mitarbeiter neu entdecken werden. Vergessen Sie nie, dass es umso bedeutender für uns ist, da unser Hauptaktionär eine bekannte, gemeinnützige Stiftung ist. Von unserem tadellosen Ruf hängt auch in der Arbeitswelt der ihre ab.



Wieso eine Ethik-Charta?

Die Gruppe Pierre Fabre hat es sich zum Ziel gesetzt, die Nachfrage nach Kosmetikprodukten und Medikamenten in einem globalen Ansatz von der Gesundheit bis zur Schönheit zu begleiten. Das hat zur Entwicklung einer Forschung geführt, die ganz auf neue Lösungen im medizinischen wie im kosmetischen Bereich setzt.

Unser Bestreben ist es, den Interessen aller und insbesondere der Patienten und Verbraucher unserer Produkte, bestmöglich zu dienen. Zu diesem Zweck entwickeln und liefern wir qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen in Übereinstimmung mit bewährten Verfahren und dem Umweltschutz. Die Gruppe Pierre Fabre hält sich an die ethischen Grundsätze, die für die Unternehmensführung gelten, und verhält sich gegenüber allen Stakeholdern (*) und ihren Mitarbeitern sozial verantwortlich. Die vorliegende Ethik-Charta dient dem Ziel, dieses Engagement in Worte zu fassen und alle Mitarbeiter in Frankreich und weltweit auf diese gemeinsamen Werte einzuschwören.

Die Ethik-Charta von Pierre Fabre verdeutlicht die Regeln, die alle Mitarbeiter und Partner (**) einhalten sollen, um in ihrer Funktion und bei ihrer täglichen Arbeit verantwortungsvoll handeln und bewusste Entscheidungen treffen zu können.

Über die reine Einhaltung dieser Regeln hinaus soll die Charta deshalb als Orientierung dienen, wenn es darum geht, Situationen zu beurteilen und ethisch einwandfreie und erwartbare Verhaltensweisen umzusetzen, die unsere Vision und unsere Werte vor dem Hintergrund eines beständigen Strebens nach einer nachhaltigen Entwicklung widerspiegeln.

(*) *Lieferanten, Händler, Dienstleister, Wettbewerber, Fachkräfte des Gesundheitswesens, Patienten und Verbraucher, Amtsträger und staatliche Vertreter.*

(**) *Lieferanten, Händler, Dienstleister und Fachkräfte des Gesundheitswesens.*

Für wen gilt die Ethik-Charta?

Sie gilt für alle Mitarbeiter, Angestellten und Führungskräfte in allen Ländern, in denen die Gruppe Pierre Fabre vertreten ist, unter Achtung der internationalen Normen und lokalen Gesetze und Vorschriften.

Die Einbeziehung aller in die Achtung unserer Werte und ethischen Grundsätze wird es uns ermöglichen, unsere Mission besser zu erfüllen und unsere Entwicklung durch die Einbeziehung aller unserer Stakeholder fortzusetzen.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet auch von ihren Partnern ein ethisch einwandfreies Verhalten im Sinne der vorliegenden Charta, insbesondere in den Bereichen Menschenrechte und Arbeitsbedingungen, auf der Grundlage geltenden internationalen Rechts.

Aufgabe der Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter muss den Inhalt der Ethik-Charta von Pierre Fabre zur Kenntnis nehmen, sich verpflichten, sie im Rahmen seiner Tätigkeit einzuhalten und sich den Gesetzen und Vorschriften mit Bezug zu seiner Arbeit unterwerfen. Ein ethisch vertretbares Verhalten ist die Verantwortung jedes Einzelnen. Die vorliegende Charta soll die Mitarbeiter dabei unterstützen, sich stets integer zu verhalten und ihnen im Alltag als Orientierung dienen. Jeder Mitarbeiter muss in der Lage sein, potenzielle Risiken seiner Funktion und seiner Aufgaben zu erkennen.

Aufgabe des Managements

Aufgrund ihrer eigenen Verantwortung und der hierarchischen Rolle, die sie ausüben, unterliegen Manager der Pflicht zur Vorbildlichkeit, um die Mitarbeiter zu einem verantwortungsvollen und ethischen Handeln im Einklang mit den Werten des Konzerns zu ermutigen und sicherzustellen, dass alle ihre Entscheidungen mit den Bestimmungen dieser Charta übereinstimmen.

Jeder Manager ist dazu angehalten, die Wertekultur in seinem Team zu fördern. So hat er darauf zu achten, dass alle ihm unterstellten Mitarbeiter mit den geltenden Leitlinien, Gesetzen und der vorliegenden Ethik-Charta vertraut sind. Er hat für die Einhaltung der in dieser Charta niedergelegten Regeln zu sorgen und einen offenen Austausch über die Bedenken der einzelnen Mitarbeiter hinsichtlich der Umsetzung der Charta zu fördern. Jede Frage mit ethischem Bezug, sei sie noch so komplex, muss angesprochen werden können.

Außerdem muss jeder Manager sicherstellen, dass die Ziele, die er seinen Mitarbeitern steckt, unter Einhaltung der Charta erreicht werden können.

Wie nutzt man die Ethik-Charta?

Jeder Mitarbeiter wird gebeten, eine Kopie der Ethik-Charta als Referenzdokument für sich aufzubewahren, um Antworten auf seine täglichen Fragen zu finden. Einige Situationen sind jedoch schwierig zu bewältigen. Es erscheint manchmal schwierig, ethische Entscheidungen zu treffen, weil es viel mehr bedeutet, als nur eine Reihe von Regeln einzuhalten. Die vorliegende Charta soll jedem Einzelnen die Mittel an die Hand geben, sich Gedanken über die richtige Haltung in heiklen Situationen, mit denen er sich in den Beziehungen inner- und außerhalb des Unternehmens konfrontiert sieht, zu machen.

Angesichts einer ethischen Frage sollte ein Mitarbeiter die folgenden Aspekte bedenken:

- Halte ich alle geltenden Regeln (Gesetze, interne Verfahren und Kodizes) ein?
- Kann ich meine Handlungen und Entscheidungen rechtfertigen?
- Wie werden meine Handlungen von der Gesellschaft oder von unseren Partnern wahrgenommen?

Wenn die Antwort auf eine dieser Fragen negativ ist oder Zweifel bestehen, besteht die goldene Regel darin, die entsprechenden Personen zu kontaktieren und sie offen zu diskutieren, bevor Maßnahmen ergriffen werden.

An wen kann ich mich wenden?

Die Gruppe Pierre Fabre fördert den Dialog und eine Kultur der Offenheit, damit sich die Mitarbeiter Gehör verschaffen und ihren Standpunkt verteidigen, ihre Bedenken äußern, verdächtige Situationen melden oder bei auftretenden Schwierigkeiten begleitet werden können.

Die Experten

Die Branchenexperten (siehe Abschnitt *"Open Talk"* für jede der Verhaltensregeln) sind die ersten Ansprechpartner, die in der Lage sind, Sie zu informieren und Ihnen zu helfen, Zweifel und Bedenken zu beseitigen.

Das Hinweisgebersystem

Die Gruppe Pierre Fabre stellt all ihren Mitarbeitern ein nachfolgend beschriebenes Hinweisgebersystem zur Verfügung, über das jeder Verdacht einer Verletzung der Bestimmungen der Charta gemeldet werden kann und welches die Möglichkeit bietet, Hilfestellung und Ratschläge zum Inhalt der Charta und zu den Modalitäten ihrer Umsetzung zu erhalten.

Es ersetzt keinesfalls die bestehenden Ansprechpartner für Mitarbeiter wie Vorgesetzte, die Personalabteilung oder in einigen Ländern die Mitarbeitervertretungen. Das Hinweisgebersystem sollte immer dann verwendet werden, wenn die Situation es verlangt.



02

INTERNES
Hinweisgebersystem

Internes Hinweisgebersystem

Jeder Mitarbeiter der Gruppe Pierre Fabre, jeder Externe, der Kenntnis von einer Situation oder einer Handlung hat, die gegen die in der Ethik-Charta festgelegten Grundsätze und Verhaltensregeln verstößt, kann diesen Verdacht der Verletzung ganz ungezwungen dem Leiter der Ethikabteilung der Unternehmensgruppe melden ; Es wird darum gebeten, die Meldung nicht anonym vorzunehmen, um jeglichen Missbrauch bei der Verwendung des Hinweisgebersystem zu vermeiden und den Urheber der Meldung zu schützen.



Konzerninternes Hinweisgebersystem*

• Telefonisch:
+ 33 5 63 71 44 46

• Per E-Mail:
compliance.pf@pierre-fabre.com

* Ein lokales Hinweisgebersystem kann ebenfalls vorhanden sein. Bitte erkundigen Sie sich bei den lokalen Compliance-Beauftragten/Referenten, die für die Compliance verantwortlich sind.

Diese Kanäle stehen auch Konzernmitarbeitern zur Verfügung, die Hilfe und Rat zum Inhalt der Charta und den Modalitäten ihrer Umsetzung benötigen.

Der Hinweisgeber teilt dem Leiter der Ethikabteilung direkt alle Fakten, Informationen und Dokumente mit, die er zur Unterstützung der Meldung besitzt, unabhängig von ihrer Form und ihrem Medium, um einen Austausch mit dem ihm zu ermöglichen.

Der Leiter der Ethikabteilung bestätigt über das oben genannte Postfach den Empfang der übermittelten Elemente innerhalb einer Frist von höchstens zweiundsiebzig (72) Stunden und teilt dem Verfasser der Meldung mit, dass er die Prüfung der Zulässigkeit des derselben innerhalb einer Frist von höchstens fünfzehn (15) Kalendertagen durchführen wird.

Nach der Prüfung der Zulässigkeit der Meldung wird der Hinweisgeber vom Leiter der Ethikabteilung über die oben genannte Mailbox über die Weiterverfolgung der Meldung informiert.

Meldungen werden vom Leiter der Ethikabteilung in Übereinstimmung mit den innerhalb des Konzerns geltenden Verfahren vertraulich behandelt. Der Leiter der Ethikabteilung untersucht die in der Meldung behandelten Tatsachen gegebenenfalls mit Hilfe anderer Funktionen wie Audit und interne Kontrolle, die ebenfalls einer strengen Geheimhaltungspflicht unterliegen.

Nach der eventuellen Ergreifung von archivierenden Maßnahmen, werden die von der Meldung betroffenen Mitarbeiter vom Leiter der Ethikabteilung informiert. Sie haben das Recht, die sie betreffenden Daten einzusehen und gegebenenfalls zu korrigieren. Dabei sehen sie jedoch nicht, wer die Meldung gemacht hat.

Am Ende des Verfahrens zur Überprüfung der Zulässigkeit und der Überprüfung der Meldung und wenn keine Folgemaßnahmen zu der Meldung getroffen wurden, werden die Elemente der Akte, die die Identifizierung des Urhebers der Meldung und der von ihm angegriffenen Personen ermöglichen, innerhalb eines Zeitraums von höchstens zwei (2) Monaten gemäß den innerhalb der Gruppe geltenden Verfahren vernichtet. Der Hinweisgeber und die von ihm angesprochenen Personen werden vom Leiter der Ethikabteilung über die vorgenannte Mailbox schriftlich über diesen Abschluss informiert.

Sollte sich bei den Ermittlungen herausstellen, dass die gemeldeten Vorfälle keine Verletzung der Bestimmungen der Ethik-Charta darstellen und der meldende Konzernmitarbeiter in gutem Glauben und ohne die Absicht, anderen zu schaden, gehandelt hat, wird keine disziplinarische Maßnahme gegen ihn ergriffen.

Die Pierre-Fabre-Unternehmensgruppe verpflichtet sich, alle notwendigen disziplinarischen Maßnahmen zu ergreifen und rechtlichen Schritte einzuleiten, um ein Verhalten, das eine Verletzung der Bestimmungen der Ethik-Charta darstellt, zu verhindern oder zu beenden.



03

UNSERE
Verhaltensleitlinien

Wir messen der Einhaltung der Gesetze und Bestimmungen, denen unsere Geschäftstätigkeit unterliegt, auf der ganzen Welt eine herausragende Bedeutung bei.

Jeder Mitarbeiter hat dafür zu sorgen, dass sein Handeln und Verhalten jederzeit in Übereinstimmung mit

- diesen Gesetzen und Vorschriften,
- den Verhaltenskodizes und Best Practices der Interessenvertretungen und Berufsverbände, denen die Gruppe Pierre Fabre angehört, erfolgt.

Die Bestimmungen der vorliegenden Charta dürfen diesen Vorschriften nicht entgegenstehen. Wenn daher das lokale Recht oder die Verhaltenskodizes von Berufsverbänden, die unsere Aktivitäten regeln, restriktivere Standards als die in der Ethik-Charta definierten vorschreiben, müssen das Gesetz oder die Kodizes Vorrang haben. Wenn andererseits die Ethik-Charta eine restriktivere Bestimmung vorsieht, hat diese Vorrang.

Weiterhin wird darauf hingewiesen, dass die Bestimmungen spezifischer Kodizes und Chartas der Gruppe für einzelne Tätigkeiten den Bestimmungen der vorliegenden Charta nicht widersprechen dürfen.

1. Unsere Ethik im Gesundheitswesen

1.1 Der Patient und der Verbraucher stehen im Mittelpunkt unserer Anliegen

- | | |
|--|------|
| 1.1.a Sicherheit und Produktqualität – Schutz der Anwender | S.23 |
| 1.1.b Informationspflicht und verantwortungsbewusste Kommunikation | S.26 |
| 1.1.c Soziale Netzwerke | S.28 |

1.2 Ethik in unseren Beziehungen zu Gesundheitsfachkreisen

- | | |
|--------------------------------------|------|
| 1.2.a Transparente Beziehungen | S.32 |
| 1.2.b Gute Werbepaxis | S.34 |
| 1.2.c Hospitality/Gastfreundlichkeit | S.36 |

2. Unsere Ethik im wirtschaftlichen Umfeld

- | | |
|---|------|
| 2.1 Achtung der Partner | S.39 |
| 2.2 Beziehungen zu Behörden und Verbänden | S.42 |
| 2.3 Korruption und ungebührliche Vorteile | S.44 |
| 2.4 Geschenke und Einladungen | S.46 |
| 2.5 Spenden, geldwerte Zuwendungen und Sponsoring | S.48 |
| 2.6 Interessenkonflikte | S.50 |
| 2.7 Freier Wettbewerb | S.52 |
| 2.8 Finanzunterlagen | S.54 |
| 2.9 Schutz sensibler/vertraulicher Daten | S.55 |
| 2.10 Schutz des geistigen Eigentums | S.58 |
| 2.11 Schutz der Reputation des Unternehmens | S.60 |

3. Unsere Ethik aus Arbeitgebersicht

- | | |
|---|------|
| 3.1 Achtung des Anderen | S.63 |
| 3.2 Achtung der Privatsphäre | S.66 |
| 3.3 Einhaltung der Hygiene- und Sicherheitsbestimmungen | S.68 |
| 3.4 Umgang mit Unternehmenseigentum | S.70 |

4. Unsere Ethik als Teil eines verantwortungsbewussten Unternehmens

- | | |
|--|------|
| 4.1 Eingrenzung der Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt | S.73 |
| 4.2 Förderung eines verantwortungsbewussten Umgangs mit natürlichen Ressourcen | S.76 |
| 4.3 Unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Partnern | S.78 |
| 4.4 Verantwortungsbewusstes Marketing | S.80 |

1. Unsere Ethik im Gesundheitswesen



Ziel:

Berücksichtigung
der Gesamtheit
der Bedürfnisse der
Anwender unserer
Produkte, von der
Gesundheit bis
zur Schönheit

Wir kümmern uns um den gesamten Menschen in all seiner Vielfalt. Dafür ersinnen und entwickeln wir neuartige Lösungen, die zu seinem Wohlbefinden von der Gesundheit bis zur Schönheit beitragen und stellen die pharmazeutische Ethik in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir haben eine Forschung entwickelt, die auf neue Lösungen im medizinischen wie im kosmetischen Bereich setzt.

1.1 Der Patient und der Verbraucher stehen im Mittelpunkt unserer Anliegen

1.1.a Sicherheit und Produktqualität – Schutz der Anwender

Die Sicherheit und Qualität unserer Produkte haben für uns höchste Priorität.

Wir halten in allen Abschnitten ihres Lebenszyklus alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Normen für Forschung, Entwicklung, Herstellung und Inverkehrbringen der Produkte, die wir vermarkten, ein.

- Unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten für all unsere Produkte beruhen auf innovativen wissenschaftlichen Methoden, die häufig das Ergebnis der Arbeit unserer eigenen Forscher sind. All unsere Forschungsprojekte werden ordnungsgemäß validiert und sind Gegenstand einer Ethikprüfung und einer wissenschaftlichen Auswertung. Daten aus der klinischen Forschung werden gemäß den geltenden Rechtsvorschriften protokolliert und archiviert.
- Von der Herstellung bis zum Vertrieb gewährleisten wir die Sicherheit und Wirksamkeit unserer Produkte, unabhängig von ihrem Status, indem wir die in den verschiedenen Vermarktungsländern geltenden Qualitäts- und Kontrollstandards strikt einhalten.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Die Gesetze und Vorschriften zur Planung, Entwicklung, Herstellung, zum Vertrieb, zur Vermarktung und Inverkehrbringung unserer Produkte einhalten. Das sind insbesondere die Leitlinien der guten klinischen Praxis, der guten Laborpraxis, der guten Herstellungs- und Vertriebspraxis und der guten Pharmakovigilanz.

Die Kontrolle und Überwachung der Verträglichkeit unserer Produkte in den klinischen Studien und während des gesamten Vertriebszeitraums sicherstellen und dabei die gesetzlichen Vorschriften im Hinblick auf Vigilanz und allgemeine Produktsicherheit einhalten.

Den zuständigen Abteilungen innerhalb der Gruppe gemäß den geltenden internen Verfahren alle Informationen zur Sicherheit unserer Produkte zukommen lassen.

Schnell reagieren und alle Anmerkungen zur Qualität sowie jegliche Produktreklamationen vor dem Hintergrund der kontinuierlichen Verbesserung und der Zufriedenheit unserer Kunden, Partner, Patienten und Verbraucher berücksichtigen.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Meine Partnerin klagt über Übelkeit und Verdauungsbeschwerden, seit sie ein neues Pierre Fabre Medikament einnimmt. Muss ich das melden?

Jeder Mitarbeiter der Pierre-Fabre-Unternehmensgruppe erhält, unabhängig von seiner Funktion, wahrscheinlich Informationen über die Sicherheit der Verwendung eines Pierre Fabre Medikaments sowohl im Rahmen seines beruflichen als auch seines privaten Lebens. Diese Informationen sind wertvoll und müssen an die Abteilung für Pharmakovigilanz des Konzerns gesendet werden. Wir sind alle potenzielle Botschafter der Pharmakovigilanz!

Ich bin Mitarbeiter an einer Produktionslinie und bemerke fehlerhafte Produkte, welche die Qualitätsstandards der Gruppe Pierre Fabre nicht erfüllen. Was soll ich tun?

Informieren Sie unverzüglich Ihren Vorgesetzten, damit er gemeinsam mit der Qualitätssicherung entsprechende Maßnahmen zur Lösung des Problems ergreifen kann.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

FÜR FRANKREICH:

Für Pharmakovigilanz, Materiovigilanz und Nutrivigilanz:

- Unmittelbar und nicht später als **24 Stunden** nach Bekanntwerden der Informationen.

✉ • Per E-Mail an HQ.pharmacovigilance@pierre-fabre.com

☎ • Telefonisch unter +33.1.49.10.96.18 (rund um die Uhr, an Wochenenden und Feiertagen)

Für Kosmetovigilanz:

- Unmittelbar und nicht später als **24 Stunden** nach Bekanntwerden der Informationen.

✉ • Per E-Mail an Cosmetovigilance.france@pierre-fabre.com

☎ • Telefonisch unter +33.5.62.87.01.74

Für andere Tochtergesellschaften:

Wenden Sie sich nach den lokalen Bestimmungen und Vorgaben an die örtliche Vigilanz- oder Qualitätsabteilung.

Was sind die Referenzdokumente?

- Pharmakovigilanz-Charta.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Intranet Pierre Fabre.

1.1.b Informationspflicht und verantwortungsbewusste Kommunikation

Die Gruppe Pierre Fabre verpflichtet sich, alle betroffenen Kreise verständlich und transparent zu informieren und bei der Kommunikation von Informationen über Medikamente sowie alle anderen Produkte höchste berufsethische Standards einzuhalten.

- Wir sorgen für Transparenz, Vollständigkeit und Aktualität der Informationen zur Sicherheit und Qualität von Produkten durch deren Kennzeichnung nach den geltenden Vorschriften
- Wir respektieren die Unabhängigkeit von Patientenorganisationen und bauen ehrliche und transparente Beziehungen zu ihnen auf.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

In der Öffentlichkeit lediglich Informationen **verbreiten**, die von geltenden Bestimmungen und Empfehlungen gedeckt sind.

Ausschließlich Kommunikationsträger mit Informationen **verwenden**, die gemäß internen Verfahren befürwortet und bei entsprechenden gesetzlichen Vorgaben von den zuständigen Behörden genehmigt wurden.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Mir ist aufgefallen, dass eine der Informationen auf einem Produkt nach den jüngsten Änderungen (Packungsbeilage, Verpackung, ...) nicht aktualisiert wurde. Muss ich das melden?

Ja, melden Sie es Ihrem Vorgesetzten, der es an die zuständige Abteilung weiterleitet. Es ist wichtig, dass die Informationen zu unseren Produkten immer richtig, genau und aktuell sind.

Im Rahmen einer neuen Kommunikationskampagne für ein Sonnenschutzmittel in Frankreich hat ein Teammitglied vorgeschlagen, auf Informationen zum Schutz vor Sonnenstrahlen zu verzichten. Was soll ich tun?

Die Ihnen zur Verfügung gestellten Dokumente wurden nach internen Verfahren genehmigt und / oder von den zuständigen Behörden, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist, genehmigt. Sie dürfen den Inhalt des Ihnen überlassenen Dokuments in keiner Weise verändern oder verschleiern. Eigeninitiative in dieser Richtung ist nicht erlaubt. Jedes geänderte Dokument muss vor dem Einsatz im Feld von der zuständigen Abteilung genehmigt werden.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Direktion für internationale Regulatory affairs Abteilung PF oder Abteilung für Ethik & Konformität.

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex Pierre Fabre.
- Best Practices für die Beziehungen mit den Gesundheitsfachkreisen von Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Portal Ethik und Compliance.



1.1.c Soziale Netzwerke

Die Teilnahme an Online Chats kann eine Chance für Mitarbeiter sein. Wir ermutigen und begleiten diese Gelegenheit, uns der Welt um uns herum zu öffnen.

Soziale Netzwerke ermöglichen es uns, unsere Erfahrungen von Pierre Fabre zu teilen, die Vielfalt unserer Unternehmen zu veranschaulichen und in alle Themen einzugreifen, die im Mittelpunkt unserer Anliegen stehen. Unsere Interventionen werden daher sowohl aus privater als auch aus beruflicher Sicht geschätzt und beurteilt. Der private Ruf jeder Person beeinflusst den Ruf des Unternehmens und umgekehrt. Hier sind einige Schlüssel, um effektiv zu Ihrer eigenen E-Reputation und der des Konzerns beizutragen:

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Zuverlässige Informationen veröffentlichen: Im Vorfeld ist es notwendig, die Quellen zu überprüfen, sicherzustellen, dass sie Inhaber der Urheber- und Bildrechte sind, und, falls erforderlich, sollten Sie bei der Kommunikationsabteilung nachfragen.

Höflich und zivilisiert sind: Soziale Netzwerke sind kein Boxring, in dem Meinungsverschiedenheiten mit Schockphrasen oder Beleidigungen beigelegt werden. Wenn eine Kontroverse entsteht, nicht zögern, die Leitung der Kommunikationsabteilung, um Rat zu fragen.

Ihre Privatsphäre schützen: Jeder hat die Wahl, mehr oder weniger breiten Zugriff auf veröffentlichte Informationen zu gewähren. Dies wird als Datenschutzeinstellungen bezeichnet. Wir unterscheiden zwischen den sogenannten „offenen“ Profilen, die für alle Internetnutzer zugänglich und sichtbar sind und den „geschlossenen“ Profilen, deren Zugang auf enge Freunde und Familienangehörige beschränkt ist.

Vorsichtig sind: Vorsicht bei Meinungen oder Überzeugungen, die in sozialen Netzwerken geäußert werden.

Keine kompromittierenden Fotos veröffentlichen: Fotos und Bilder dürfen auf keinen Fall dem Unternehmen schaden und Hintergründe dürfen keine vertraulichen Informationen preisgeben.

Die Veröffentlichungen ihrer Kollegen **nicht kommentieren**. Vor einer Veröffentlichung müssen sie die Einwilligung der betroffenen Person einholen und im Zweifelsfall niemanden ohne seine Zustimmung zitieren.

Der Strategie des Konzerns, seinen Mitarbeitern und dem Wettbewerb **treu sind**. Kritik ist dem privaten Bereich vorbehalten und jeder bleibt verantwortlich für das, was er veröffentlicht.

Keine vertraulichen Informationen veröffentlichen: Denken Sie daran, dass das, was veröffentlicht wird, nur wenige Klicks von einem Konkurrenten, einem Aktivist oder einem Journalisten entfernt ist. Im Allgemeinen niemals an einer öffentlichen Kontroverse über ein Thema im Zusammenhang mit den Aktivitäten oder dem Umfeld des Konzerns teilnehmen (Vertriebsnetz, Zusammensetzung der Produkte, Wirksamkeit und Preise von Arzneimitteln usw.).

Das Gesetz einhalten: Verleumdungen, Verunglimpfungen, Beleidigungen und Drohungen sind gesetzlich verboten und strafbar. Die im Internet veröffentlichten Kommentare entziehen sich nicht dieser Regel und fallen daher in die Verantwortung der Person, die sie veröffentlicht.

Falls gewünscht, offizielle Inhalte **teilen**, die in den sozialen Netzwerken des Konzerns oder der Marken veröffentlicht werden.

FRAGEN/ANTWORTEN,
Einhaltung der Charta
in der Praxis:

Meine Mutter hat kürzlich ein Pierre Fabre Medikament eingenommen, das zu wirken scheint, und ich möchte diese gute Nachricht über soziale Netzwerke mit meinen Freunden teilen. Darf ich das tun?

Die Vermarktungsaktivitäten der Pharmaindustrie werden von lokalen Gesundheitsbehörden überwacht. Als Mitarbeiter einer pharmazeutischen Industrie Sorge ich vorsorglich dafür, dass ich nicht direkt für ein Medikament oder Medizinprodukt werbe. Insbesondere bei Arzneimitteln erwähne ich nicht den Namen eines Arzneimittels oder seine Wirkstoffe, ich veröffentliche kein Foto, das ein Arzneimittel zeigt, ich verbreite oder gebe keine Informationen über ein Arzneimittel weiter, das sich in der Entwicklung befindet, und bevor ich dessen Marktzulassungsunterlagen erhalte (ich kommentiere nicht die Ergebnisse klinischer Studien und/oder teile keinen Presseartikel darüber).

Die Gruppe Pierre Fabre kommuniziert über verschiedene externe Medien (soziale Netzwerke, nationale und internationale Presse usw.) über die Erlangung einer Marktzulassung (MA) für ihr neues Onkologie-Medikament. Kann ich diese Informationen in meinen eigenen Konten und sozialen Netzwerken teilen?

Soweit es das lokale Recht zulässt und die Gruppe Pierre Fabre die Informationen bereits extern kommuniziert hat, ist es möglich, sie in eigenen sozialen Netzwerken weiterzugeben, ohne den Inhalt zu verändern oder die Vorteile zu übertreiben.

Der Monat November ist der Monat ohne Tabak. Kann ich Informationen über ein Pierre Fabre Medikament, das zur Raucherentwöhnung in sozialen Netzwerken zugelassen ist, weitergeben?

Soweit es das lokale Recht zulässt und die Gruppe Pierre Fabre die Informationen bereits extern kommuniziert hat, ist es auch in diesem Fall möglich, sie in eigenen sozialen Netzwerken weiterzugeben, ohne den Inhalt zu verändern oder die Vorteile zu übertreiben.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Leitung der Kommunikationsabteilung.

Was sind die Referenzdokumente?

- Social Media Guide – Best practices.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Pierre Fabre Intranet.

1.2 Ethik in unseren Beziehungen zu Gesundheitsfachkreisen

1.2.a Transparente Beziehungen



Ziel:

Aufrecht-
erhaltung eines
Vertrauens-
verhältnisses
und ethischen
Verhaltens zu
allen Beteiligten

Unser Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, die Nachfrage nach Kosmetikprodukten und Medikamenten in einem globalen Ansatz von der Gesundheit bis zur Schönheit zu begleiten.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, entwickeln wir überall auf der Welt von Vertrauen geprägte Partnerschaften mit dem medizinischen Fachpersonal, das an der richtigen Stelle sitzt, um unsere Produkte zu verschreiben oder zu empfehlen, vorrangig Apotheker und Ärzte. Sie kennen die Bedürfnisse ihrer Patienten besser als jeder andere.

Wir interagieren mit medizinischen Fachkräften mit Ehrlichkeit, Ethik und Integrität, respektieren die Gesetze und ihre Unabhängigkeit bei der Ausübung ihrer Kunst. Wir suchen das Fachwissen und die Erfahrung von medizinischen Fachkräften, wenn der Bedarf legitim ist, und stellen sicher, dass die Vergütung fair und angemessen ist. Die Gruppe Pierre Fabre verpflichtet sich zur Einhaltung nationaler und internationaler Vorschriften bezüglich der Veröffentlichung ihrer Interessenbindungen mit medizinischen Fachkräften.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Ehrlich und integer handeln, geltende Vorschriften einhalten und die vollständige Unabhängigkeit der medizinischen Fachkräfte bei der Ausübung ihrer Tätigkeit achten.

Medizinischen Fachkräften oder Berufsverbänden nichts von Wert anbieten oder schenken, um Einfluss auf ihre Empfehlung oder Verschreibung von Produkten zu nehmen.

Im Rahmen der Zusammenarbeit oder von wissenschaftlichen Veranstaltungen die Angemessenheit der Hospitality/Gastfreundlichkeit gemäß den eventuell anzuwendenden, lokalen Vorschriften und der internen Verfahren beachten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Kann ich im Rahmen der guten Beziehungen zu unseren Experten ihnen ein Mittagessen in einem Sterne-Restaurant spendieren, um ihnen für die Teilnahme an einem Symposium zu danken?

Nein, wir machen medizinischen Fachpersonen keinerlei Geschenke, die ihre Objektivität trüben und zu einem Interessenkonflikt führen könnten. Wir glauben einzig und allein an die Qualität unserer Produkte, um Mediziner davon zu überzeugen, sie zu verschreiben. Ein solches Verhalten würde das Vertrauen, das unsere Kunden und Patienten in uns setzen, verletzen.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung für Ethik und Konformität der Unternehmensgruppe

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex von Pierre Fabre.
- Best Practices für die Beziehungen mit den Gesundheitsfachkreisen von Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.

1.2.b Gute Werbepraxis

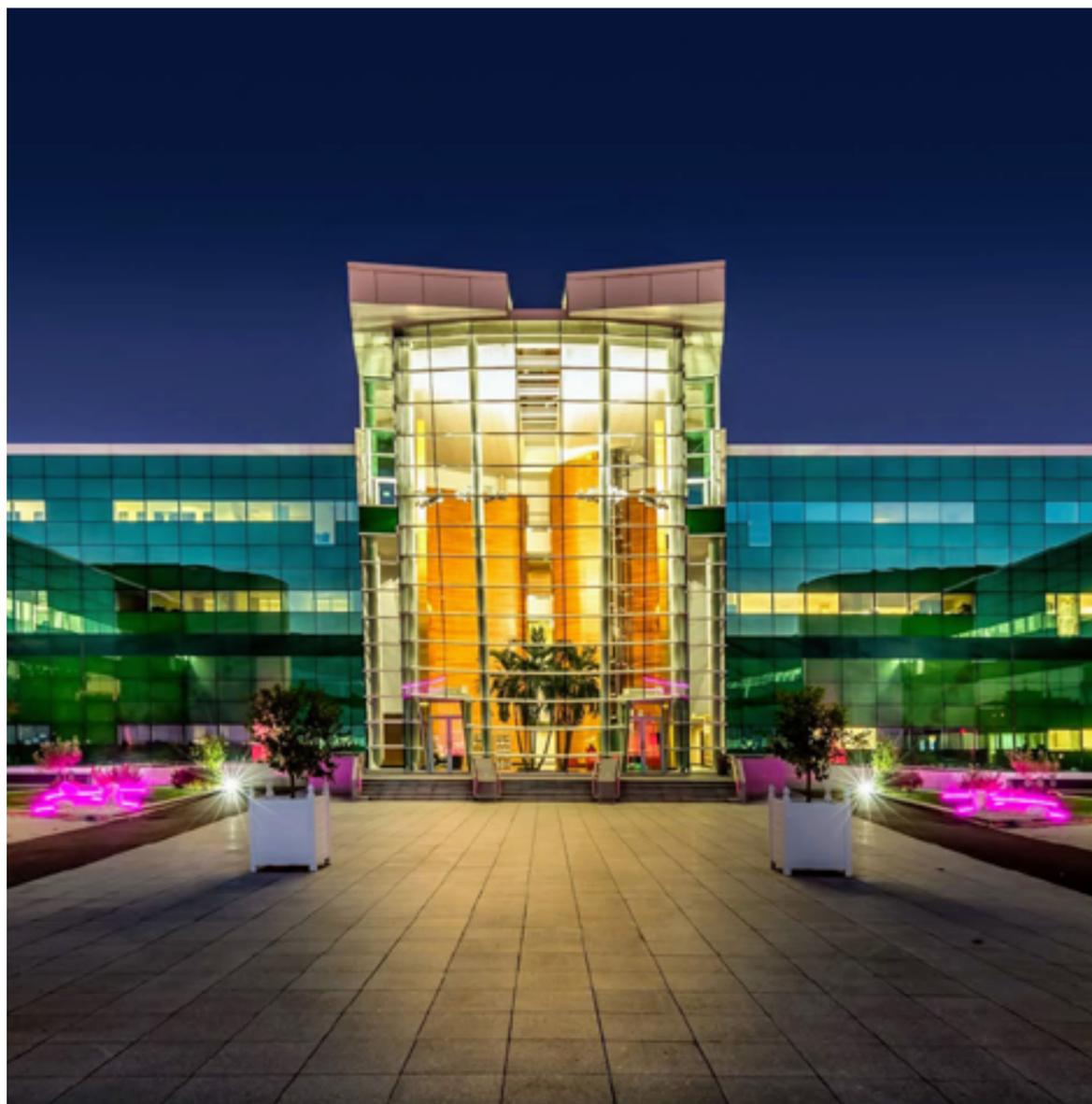
Die Gruppe Pierre Fabre bekräftigt ihr Engagement für die Einhaltung höchster Standards bei der Bewerbung unserer Produkte unabhängig von deren Status.

Wir bewerben unsere Medikamente immer gemäß ihrer Genehmigung für das Inverkehrbringen. Wir verbieten jegliche Werbung für unsere Produkte außerhalb der genehmigten Indikationen oder Verwendungen.

Wir gehen mit der größtmöglichen Sorgfalt vor, um aktuelle, genaue, objektive, ehrliche, umfassende, mit belastbaren Beweisen untermauerte und zuverlässige Informationen für die bestimmungsgemäße Verwendung unserer Produkte zu liefern.

Für die Bewerbung unserer Medikamente verfügen wir über eine Struktur der Besuche bei Angehörigen der Heilberufe, die an die Entwicklung des pharmazeutischen Markts und seiner Produkte angepasst ist und die Qualitätsansprüche der regulatorischen Behörden erfüllt.

Unser Vertrieb wendet die entsprechenden nationalen Vorschriften an.



Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Darauf achten, eindeutige, stichhaltige, ehrliche und klinisch und wissenschaftlich untermauerte Informationsmaterialien zu verteilen, die in Übereinstimmung mit den lokalen gesetzlichen Vorgaben erstellt und gemäß den internen Verfahren genehmigt wurden.

Die geltenden Leitlinien für eine gute Werbepraxis beachten, insbesondere bei der Aushändigung von Werbemitteln an medizinisches Fachpersonal.

Die geltenden Gesetze im Hinblick auf die Überlassung von Arzneimittel- und anderen Produktmustern einhalten.

Keine herabwürdigenden Verallgemeinerungen verbreiten oder die Menschenwürde verletzen.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich bin Pharmareferent und das Dokument zu unserem neuen Produkt, das ich den Angehörigen der Heilberufe vorstellen muss, erscheint mir zu lang und zu komplex. Kann ich es abändern und an die Botschaft anpassen, die ich bei meinen Besuchen vermitteln möchte?

Die in diesem Dokument entwickelten Botschaften wurden validiert, in Abhängigkeit von den Produktmerkmalen ausgewählt und auf fundierten Beweisen gestützt. Sie dürfen auf keinen Fall Änderungen an diesen Dokumenten vornehmen oder Informationen, die darin angesprochen werden, weglassen, da sie alle wichtig sind. Es ist Ihnen auch untersagt, eigene Folien zu verwenden, um die Angehörigen der Heilberufe zu informieren. Wenn Sie der Meinung sind, dass ein Dokument für die Kommunikation nicht oder nicht mehr geeignet ist, sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten und teilen Sie ihm Ihre Erfahrungen und Vorschläge mit. Er wird sich an die entsprechenden Personen wenden, um die erforderlichen Anpassungen vorzunehmen.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung für Ethik und Konformität der Unternehmensgruppe.

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex von Pierre Fabre.
- Best Practices für die Beziehungen mit den Gesundheitsfachkreisen von Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.

1.2.c Hospitality/Gastfreundlichkeit

Wenn wir im Rahmen von wissenschaftlichen oder kommerziellen Veranstaltungen, organisiert oder gesponsert, oder während der Beratung mit medizinischen Fachkräften, Bewirtung anbieten, muss sie immer einen punktuellen und professionellen Charakter respektieren und nur darauf abzielen, berufliche Gespräche während dieser Veranstaltungen zu unterstützen.

Jede Art von Gastfreundlichkeit muss bescheiden, angemessen und sekundär zum Hauptzweck des Treffens sein.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Den Grundsätzen des Verhaltenskodex und der Richtlinie für Hospitality- und Werbeatikel im Zusammenhang mit pharmazeutischen Aktivitäten entsprechen.

Stets daran denken, sich auch bei kleinen Einladungen Gedanken über deren Angemessenheit zu machen und im Zweifelsfall ihren Vorgesetzten konsultieren.

Die geltenden nationalen Gesetze und Vorschriften einhalten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich bin im Außendienst tätig. Ein Arzt hat mich angesprochen und um Unterstützung für den Kauf von Tablets für alle Kollegen und Mitarbeiter seiner Praxis gebeten, um den Patienten ihre Krankheiten besser erklären, ihnen nützliche Informationen zu ihrer Behandlung zeigen oder sie Formulare zur Überwachung ihrer Symptome ausfüllen lassen zu können. Kann ich der Bitte angesichts des Nutzens dieser neuen Geräte sowohl für den Arzt als auch für die Patienten nachkommen?

Obwohl solche Geräte die ärztliche Arbeit erleichtern und den Patienten zugutekommen, gilt die Finanzierung solcher Gegenstände als geldwerte Vorteilsgewährung, die der medizinischen Fachkraft privat nützlich ist. Die Bereitstellung dieser Art von Gegenständen von nicht zu vernachlässigendem Wert könnte als Geschenk interpretiert werden, das die Unabhängigkeit der Praxis der medizinischen Fachkraft beeinträchtigen könnte. Diese Praxis ist daher nicht zulässig.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Ethik- und Compliance-Abteilung,
compliance.pf@pierre-fabre.com

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex von Pierre Fabre.
- Best Practices für die Beziehungen mit den Gesundheitsfachkreisen von Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.

2. Unsere Ethik im wirtschaftlichen Umfeld



Ziel:
Ethisch
einwandfreier
Umgang
mit allen
Stakeholdern

*Wir verhalten uns in unseren
Beziehungen zu allen Akteuren auf
dem Markt, ethisch einwandfrei,
loyal und professionell.*

2.1 Achtung der Partner

Die Pierre-Fabre-Unternehmensgruppe ist bestrebt, über die Interaktion mit medizinischen Fachkräften und generell mit den Stakeholdern hinaus, alle ihre Partner zu respektieren. Wir achten darauf, in unseren Geschäftsbeziehungen stets ethisch einwandfrei und professionell aufzutreten und einen kohärenten und konstruktiven Dialog zu etablieren.

Wir arbeiten an Geschäftsbeziehungen, die allen Parteien zugutekommen und unseren Partnern nachhaltige Vorteile bringen. In unseren Handelsgeschäften bemühen wir uns stets um Gerechtigkeit und Ehrlichkeit.

Insbesondere im Hinblick auf unsere Lieferanten:

- Wir setzen eine verantwortungsbewusste Einkaufspolitik um und berücksichtigen Aspekte des Umweltschutzes, des sozialen Fortschritts und einer gemeinsamen wirtschaftlichen Entwicklung mit unseren Lieferanten.
- Wir wählen unsere Lieferanten nach objektiven Gesichtspunkten, behandeln sie fair und halten bei allen bedeutenden Einkäufen Ausschreibungsverfahren ein.
- Wir bitten sie, sich zu verpflichten, die in unserer Ethik-Charta enthaltenen ethischen Standards sowie alle Gesetze, Vorschriften und Kodizes, die für unsere Aktivitäten gelten, einzuhalten und einer Prüfung zuzustimmen, um die Einhaltung dieser Grundsätze zu bewerten und kontinuierlich zu verbessern.
- Wir schützen die vertraulichen Informationen unserer Partner als wären es unsere eigenen.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Die Charta der Einkaufsabteilung von Pierre Fabre, die das Berufsethos festlegt und unseren Einkäufern als Leitlinie ihres Verhaltens und ihrer Beziehungen zu den Lieferanten dient, einhalten.

Die Lieferanten im Rahmen von Ausschreibungen objektiv und fair behandeln, Bevorzugungen und Diskriminierungen jeder Art vermeiden und ihre Entscheidung nach dem Kriterium des besten Preis-/Leistungsverhältnisses treffen.

Die vertraglichen Vereinbarungen mit unseren Partnern einhalten.

Niemals zögern, bei unseren Partnern an unsere Grundsätze und Werte zu erinnern und sie zu verbreiten.

Ihrem Vorgesetzten jedes Verhalten eines Partners melden, das unseren Grundsätzen und Werten widerspricht.

FRAGEN/ANTWORTEN,
Einhaltung der Charta
in der Praxis:

Im Rahmen einer Ausschreibung ist davon auszugehen, dass die Bieter mir vertrauliche Informationen mit großem Vermögens- und/oder strategischem Wert übermitteln. Was soll ich tun?

Die Pierre-Fabre-Unternehmensgruppe legt großen Wert auf die Achtung ihrer Partner und den Aufbau fairer und ehrlicher Beziehungen. Schlagen Sie dem Bieter den Abschluss einer Vertraulichkeitsvereinbarung vor der Übermittlung vertraulicher Informationen vor. Die Rechtsabteilung des Konzerns steht zu Ihrer Verfügung, um eine solche Vereinbarung auszuarbeiten und abzunehmen.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Direktion Einkauf.
- Direktion Rechtliches.

Was sind die Referenzdokumente?

- Einkaufs-Charta.
- Allgemeine Einkaufsbedingungen von Pierre Fabre.
- 3P Code.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Website der Pierre Fabre Gruppe.

2.2 Beziehungen zu Behörden und Verbänden

In den meisten Ländern, in denen wir tätig sind, spielen die Behörden eine wichtige Rolle und sind unumgängliche Akteure bei der Entwicklung unseres Geschäfts. Die Art und Weise, wie wir mit den Behörden zusammenarbeiten und die Natur der Beziehungen, die wir zu ihnen unterhalten, spiegeln unsere Integrität und gewährleisten unsere Glaubwürdigkeit in der Öffentlichkeit.

Die Gruppe Pierre Fabre unterwirft sich den Entscheidungen und Regeln der unterschiedlichen auf lokaler, nationaler, europäischer und internationaler Ebene tätigen Behörden.

- Bei Prüfungen oder Ermittlungen liefern wir diesen Behörden vollständige, genaue und korrekte Daten.
- Wir halten alle Meldepflichten an die zuständigen Behörden hinsichtlich der Produktsicherheit ein.
- Wir lehnen jede Gleichsetzung oder Verbindung mit einer politischen Partei gleich welcher Ausrichtung ab und finanzieren keine öffentlichen Einrichtungen.

Neben der Einhaltung zahlreicher allgemeiner oder spezifischer regulatorischer oder gesetzlicher Anforderungen in der Gesundheitsbranche ist die Gruppe Pierre Fabre Mitglied Gesundheits- und Schönheitsberufsorganisationen in Frankreich (wie LEEM, FEBEA, SNITEM, SYNADIET, UDA) und in Europa (Cosmetics Europe, EFPIA) und hält sich an die von diesen Organisationen ausgehenden Kodizes und Richtlinien.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

In vollem Umfang mit den zuständigen Behörden zusammenarbeiten und ihnen genaue, korrekte und vollständige Informationen übermitteln.

Ihrem Vorgesetzten jede Unregelmäßigkeit in Dokumenten der Gruppe melden.

Die Dokumente der Gruppe gemäß dem geltenden Verfahren archivieren.

Niemals inoffizielle Zahlungen an Beamte leisten oder ihnen direkte oder indirekte Vorteile jedweder Art gewähren, die auf welche Art auch immer die Art und Weise, wie sie ihren Beruf ausüben, beeinflussen könnten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

In den Räumlichkeiten meiner Abteilung findet eine behördliche Untersuchung statt. Soll ich bestimmte Dokumente, die offensichtlich nicht ganz den gesetzlichen Vorgaben entsprechen, zurückhalten?

Nein, Sie müssen stets mit den Behörden kooperieren und ihnen alle verlangten Dokumente zur Verfügung stellen. Es darf keine Akte absichtlich zurückgehalten oder vernichtet werden. Wir müssen im Umgang mit den Behörden stets größtmögliche Transparenz an den Tag legen.

Ich möchte mich aktiv am Wahlkampf eines Kandidaten beteiligen, dessen Vorstellungen ich teile.

Darf ich das tun?

Ja, sofern Sie ausschließlich als Privatperson handeln und keine direkte oder indirekte Verbindung zur Gruppe Pierre Fabre herstellen.

Im Rahmen meiner beruflichen Tätigkeit wurde ich mit ethischen Fragen in Bezug auf Werbung konfrontiert. Habe ich die Möglichkeit, diese Erfahrung mit Kollegen zu teilen, die für andere Pharmafirmen arbeiten?

Als Mitglied von pharmazeutischen und kosmetischen Industrieverbänden beteiligen wir uns an Arbeitsgruppen, die von diesen Verbänden organisiert werden, um die Praktiken durch den Austausch von Erfahrungen ständig zu verbessern. Als Vertreter des Konzerns in diesen Arbeitsgruppen wird Ihr Beitrag ebenso wertvoll sein wie der Ihrer Kollegen. Wenn Sie nicht direkt in diese Arbeitsgruppen eingebunden sind, zögern Sie nicht, diese Erfahrung mit Ihrem Vorgesetzten zu teilen, der in der Lage sein wird, Ihr Feedback an die Arbeitsgruppen weiterzugeben.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Leitung der Rechtsabteilung der Unternehmensgruppe.

Was sind die Referenzdokumente?

- Best Practices für die Beziehungen mit den Gesundheitsfachkreisen von Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Intranet Pierre Fabre.
- Ethik- und Compliance-Portal.



2.3 Korruption und ungebührliche Vorteile

Die Gruppe Pierre Fabre verurteilt jede Form der Korruption, sei sie direkt oder indirekt (über einen Dritten), aktiv oder passiv, im Rahmen ihrer Beziehungen zu Behörden sowie zu den unterschiedlichen Partnern (Partner in Forschung und Entwicklung, Partner im wirtschaftlichen Umfeld, Lieferanten, Angehörige der Heilberufe, Patientengruppen) aufs Schärfste.

- Es ist untersagt, ungebührliche Vorteile, rechtswidrige Zahlungen oder Gelder zu gewähren und entgegenzunehmen.
- Barzahlungen sind verboten.
- Es ist von großer Bedeutung, sich immer wieder in Erinnerung zu rufen, dass Verhaltensweisen, die darauf abzielen, den Vertreter einer Behörde oder einen Partner auf unerlaubte oder ungerechtfertigte Art und Weise zu beeinflussen, unser Image nachhaltig beschädigen können. Außerdem kann ein solches Verhalten in allen Ländern mit schweren Strafen geahndet werden.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

- Alle geltenden Gesetze und Vorschriften zum Thema Korruption befolgen.
- Niemals Schmiergelder zahlen und annehmen.
- Ordnungsgemäß über alle Transaktionen mit Dritten Buch führen.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ein lokaler Regierungsinspektor inspiziert die Räumlichkeiten des Unternehmens (einer Filiale im Ausland). Der Inspektor erklärt, dass er die Bescheinigung über die Einhaltung der örtlichen Vorschriften nur ausstellen wird, wenn wir ihm Bargeld zahlen. Was soll ich tun?

Barzahlungen sind grundsätzlich verboten. In der Praxis kann die Verwendung anderer Zahlungsmittel in einigen Rechtsordnungen eingeschränkt sein. In diesem Fall ist daran zu erinnern, dass jeder zu zahlendem, offiziellem Betrag auch durch eine Rechnung oder eine Quittung des Beamten nachzuweisen ist. Mit anderen Worten, es muss sichergestellt werden, dass es einen greifbaren Zahlungsnachweis und den Grund dafür gibt.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Ethik- und Compliance-Abteilung, compliance.pf@pierre-fabre.com

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.

2.4 Geschenke und Einladungen

Es ist weiterhin untersagt, Geschenke zu machen und anzunehmen. Allerdings können Geschenke symbolischer Natur unter bestimmten Umständen toleriert werden.

Daher muss die Geste:

- bescheiden, vernünftig und punktuell sein,
- den lokalen Vorschriften, aber auch den Standards entsprechen, die von den wichtigsten Ländern, in denen wir unsere Aktivitäten entwickeln, auferlegt werden.
- in transparenter Weise durchgeführt werden,
- darf nicht dazu führen, dass eine Entscheidung zugunsten der Person, die die Handlung vorgenommen hat, beeinflusst wird, und darf weder als Kompromiss, Einflussnahme oder Korruption anzusehen sein.

Jeder, der im Namen oder im Auftrag der Gruppe Pierre Fabre handelt, hat sich unabhängig von seiner Funktion oder Niederlassung genauestens an diese Regeln zu halten.

Zur Erinnerung: Die Interaktionen mit medizinischen Fachkräften und deren Verbänden, mit Patienten und Patientenorganisationen unterliegen in Bezug auf Geschenke und Einladungen einem Selbstkontrollsystem oder bestimmten nationalen Richtlinien. Für den Fall, dass in einem Land kein Selbstregulierungssystem oder spezifische nationale Vorschriften existieren, gelten nur für pharmazeutische Aktivitäten, für Interaktionen mit diesen Dritten die Chartas und Good Practices der Unternehmensgruppe. Für Interaktionen mit diesen Dritten bei nicht-pharmazeutische Aktivitäten gilt der Verhaltenskodex der Unternehmensgruppe.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Die im Verhaltenskodex festgelegten Grundsätze in Bezug auf Geschenke und Einladungen erfüllen.

Sicherstellen, dass jedes Geschenk gegenüber Dritten eine Ausnahme darstellt.

Niemals Geschenke machen oder annehmen, um eine Vorzugsbehandlung zu erhalten oder zu gewähren oder um bestimmte Aufträge nicht zu verlieren.

Stets daran denken, sich auch bei kleinen Geschenken Gedanken über deren Angemessenheit zu machen und im Zweifelsfall ihren Vorgesetzten fragen.

Die geltenden nationalen Gesetze und Vorschriften einhalten und die Rechtmäßigkeit der Bereitstellung von Geschenken oder anderen Vorteilen, einschließlich geringwertiger Geschenke, insbesondere für Amtsträger gewährleisten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Einer unserer Partner möchte mir im Rahmen der Vertragsunterzeichnung ein Geschenk von einem beträchtlichen Wert machen. Ich möchte die guten Beziehungen, die wir aufgebaut haben, nicht gefährden. Deshalb frage ich mich, wie ich in einer solchen Situation reagieren sollte.

In der Regel ist ein solches Geschenk freundlich und unter Verweis auf die Politik der Gruppe zurückzuweisen. Allerdings kann eine solche Zurückweisung je nach Land und dort üblichen Bräuchen heikel sein. Informieren Sie in diesem Fall Ihren Vorgesetzten, der entscheiden wird, wie mit der Situation umzugehen ist. So kann beispielsweise beschlossen

werden, dieses Geschenk unter allen Mitarbeitern aufzuteilen oder es an eine gemeinnützige Organisation zu spenden.

Ein wichtiger Lieferant der Unternehmensgruppe gibt einen Empfang anlässlich der Einweihung seines neuen Werks. Zu diesem Empfang sind Geschäftsleute, Politiker und Amtsträger eingeladen. Darf ich die Einladung, die ich als Vertreter der Unternehmensgruppe erhalten habe, annehmen?

Ja, sofern Sie zuvor Ihren Vorgesetzten über die Einladung informiert und seine Zustimmung eingeholt haben.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Ethik- und Compliance-Abteilung, compliance.pf@pierre-fabre.com

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex.
- Vorgehensweise „Prävention ethischer Risiken im Zusammenhang mit Geschenken und Einladungen“.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.



2.5 Spenden, geldwerte Zuwendungen und Sponsoring

Alle Anträge auf Spenden, geldwerte Zuwendungen oder Sponsoring müssen vor der Zuwendung zur Genehmigung eingereicht werden. Geldwerte Zuwendungen, Sponsoring und Spenden dürfen nur gewährt werden, wenn sie schriftlich dokumentiert und von einem Genehmigungsausschuss genehmigt werden und auf der Grundlage eines schriftlichen Vertrags, der von einem ordnungsgemäß bevollmächtigten Mitarbeiter des Unternehmens Pierre Fabre und von den Personen, die befugt sind, den Antragsteller zu vertreten, unterzeichnet wurde, bevor der Zuwendung oder die Spende gewährt wird. Erhaltene Spenden und Sponsoring sind durch den Verhaltenskodex *de facto* verboten. Erhaltene Zuwendungen sind nur zulässig, wenn sie von öffentlichen Einrichtungen gewährt werden und für die Finanzierung bestimmter Projekte bestimmt sind.

Spenden, geldwerte Zuwendungen und Sponsoring, die im Namen der Gruppe Pierre Fabre an gemeinnützige Organisationen oder Vereine gehen, müssen den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen.

Wenn sich in einem bestimmten Land eine nationale Regelung oder ein berufsbezogenes Selbstregulierungssystem als strenger erweist als die Bestimmungen der Richtlinie über Spenden, geldwerte Zuwendungen und Sponsoring im Anhang zum Verhaltenskodex, hat letzterer keine Priorität.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Die im Verhaltenskodex festgelegten Grundsätze in Bezug auf Spenden, geldwerte Zuwendungen und Sponsoring erfüllen.

Für die Einhaltung der wichtigsten Regeln für die Beschaffung und Genehmigung von Spenden, geldwerte Zuwendungen und Sponsoring sorgen.

Stets daran denken, sich auch bei kleinen Forderungen Gedanken über deren Angemessenheit zu machen und im Zweifelsfall ihren Vorgesetzten konsultieren.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Nach dem Auftreten einer Naturkatastrophe oder einer Epidemie möchte ich individuelle Spenden an medizinische Fachkräfte leisten, die an vorderster Front stehen,

obwohl die Arzneimittelverordnung es mir verbietet, dies zu tun. Was kann ich angesichts des besonderen Kontexts und der Tatsache, dass diese Maßnahme Teil der historischen Unterstützung von medizinischen Fachkräften durch die Gruppe Pierre Fabre wäre, tun?

Der von Ihnen beschriebene Kontext erfordert, dass Sie sich an die Ethik- und Compliance-Abteilung des Konzerns wenden, die Sie bei der Suche nach einer Lösung unterstützt, die aus regulatorischer Sicht akzeptabel ist.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Ethik- und Compliance-Abteilung, compliance.pf@pierre-fabre.com

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex.
- Vorgehensweise „Prävention ethischer Risiken im Zusammenhang mit Spenden, geldwerten Zuwendungen und Sponsoring“
- Vorgehensweise „Sicherstellung der Ethik und Compliance von geldwerten Zuwendungen und Spenden für Gesundheitsakteure“

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-portal.

2.6 Interessenkonflikte

Ein Interessenkonflikt, sei er real oder möglich, kann die Reputation der Gruppe Pierre Fabre empfindlich beeinträchtigen. Solche Konflikte können entstehen, wenn ein Mitarbeiter sich in einer Situation wiederfindet, in der seine persönlichen, sozialen, finanziellen oder politischen Interessen sein Urteil trüben und er nicht mehr in der Lage ist, objektiv im Interesse des Unternehmens zu entscheiden.

Der Begriff persönliches Interesse ist weit gefasst und bezieht sich auf ganz unterschiedliche und vielfältige Situationen. Beziehungen zu engen Freunden oder Familienmitgliedern sind häufig die Ursache für eine solche Situation, vor allem, wenn es darum geht, eine solche Person einzustellen oder einen Vertrag mit ihr abzuschließen. Außerdem kann jedes finanzielle Interesse, seien es Investitionen oder persönliche Geschäfte mit der Konkurrenz, einem Lieferanten oder einem Kunden zu einem Interessenkonflikt führen. Schließlich ist stets der Vorgesetzte zu informieren, bevor ein zweites Arbeitsverhältnis (Nebenbeschäftigung) angetreten wird, sofern dies im Arbeitsvertrag mit dem Unternehmen erlaubt ist.

Das Auftreten eines Interessenkonflikts stellt also nicht unbedingt ein unüberwindbares Hindernis dar. Wichtig ist, sich stets an seinen Vorgesetzten zu wenden, um mit ihm zu besprechen, ob es für die Situation eine Lösung gibt. So muss entschieden werden, ob es notwendig ist, dem Mitarbeiter das Projekt oder die Erlaubnis zur Verhandlung zu entziehen oder ob umgekehrt vorbehaltlich der Einhaltung bestimmter Vorsichtsmaßnahmen und Anpassungen die Möglichkeit besteht, dass er die begonnene Arbeit weiterführt.

- Wir müssen sichergehen, dass die Entscheidungen, die wir fällen, nicht von unseren Eigeninteressen beeinflusst, sondern ausschließlich im Interesse der Gruppe Pierre Fabre getroffen werden.
- Jeder Mitarbeiter, der die Auswahlkriterien erfüllt, muss jede persönliche Situation, die zu einem realen oder potenziellen Interessenkonflikt führt, formell melden, indem er die dafür vorgesehene Persönliche Erklärung.



Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Jede Situation vermeiden, die zu einem Interessenkonflikt für sie oder einen Dritten führen könnte.

Ihren Vorgesetzten so früh wie möglich über das Bestehen oder die Möglichkeit eines Interessenkonflikts informieren.

Ihr Eigeninteresse oder das von ihnen nahestehenden Personen niemals über das Interesse der Gruppe Pierre Fabre stellen.

Ihre Position innerhalb der Gruppe Pierre Fabre nicht nutzen, um sich oder Dritten ungebührliche Vorteile zu verschaffen.

Vertrauliche Informationen, von denen sie während ihrer Arbeit Kenntnis erlangt haben, nicht für private Zwecke oder zur Erlangung von Vorteilen gleich welcher Art für ihnen nahestehende Personen (Familienangehörige, Freunde, ...) verwenden.

Vorteile, Geschenke und Dienstleistungen von Partnern, Lieferanten oder Kunden, die ihre Objektivität bei beruflichen Entscheidungen beeinträchtigen könnten, höflich ablehnen.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Mein Bruder hat vor kurzem ein Unternehmen gegründet und möchte der Gruppe Pierre Fabre seine Dienste anbieten. Er bietet auch im Vergleich zur Konkurrenz sehr attraktive Preise. Darf ich ihn der Geschäftsleitung empfehlen?

Unabhängig davon, ob dieses Angebot interessant ist oder nicht, ist es wichtig, dass sie jeden, wenn auch nur potenziellen Interessenkonflikt wie eine familiäre Bindung melden. Das Angebot Ihres Bruders wird nicht ausgeschlossen und genau wie alle anderen objektiv beurteilt. Eine solche familiäre Bindung darf die Entscheidung des Unternehmens weder positiv noch negativ beeinflussen. Es versteht sich von selbst, dass Sie an keinem

Entscheidungsprozess beteiligt sein dürfen, der die Tätigkeit Ihres Bruders direkt oder indirekt betrifft.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Ethik- und Compliance-Abteilung, compliance.pf@pierre-fabre.com

Was sind die Referenzdokumente?

- Verhaltenskodex.
- Verfahren „Vermeidung und Bewältigung von Interessenkonflikten“.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.

2.7 Freier Wettbewerb

Viele Länder und Regionen haben Vorschriften und Regelungen erlassen, um den freien Handel auf dem Markt zu fördern und eine gewisse Anzahl von Verhaltensweisen, die den Wettbewerb verhindern, behindern oder verzerren, zu unterbinden und zum Teil zu sanktionieren. Diese Verhaltensweisen können unterschiedlicher Natur sein. Es kann sich um den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, um vertikale Absprachen mit Lieferanten und Kunden oder um horizontale Absprachen mit der Konkurrenz (beispielsweise Preisabsprachen oder Aufteilung der Märkte untereinander) handeln.

- In allen Ländern, in denen wir tätig sind, achten wir darauf, diese Gesetze niemals zu verletzen und unsere Mitbewerber so zu behandeln, wie wir von ihnen behandelt werden möchten. Wir sind überzeugt, dass wir uns auf dem Markt dank der Qualität unserer Produkte abheben können und gehen mit der Konkurrenz fair, integer und ehrlich um.
- Wir versuchen niemals, auf unlautere Weise an Informationen über unsere Konkurrenten zu gelangen.
- Wir vermeiden jeden informellen Kontakt, der ein Fehlverhalten nach sich ziehen und sich negativ auf unseren Ruf auswirken könnte.
- Es sei daran erinnert, dass eine Verletzung des Wettbewerbsrechts mit harten Strafen für die Unternehmensgruppe und den für die verbotene Handlung verantwortlichen Mitarbeiter geahndet werden kann.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Die wettbewerbsrechtlichen Gesetze und Vorschriften einhalten.

Wettbewerber nicht herabwürdigen.

Jegliches Gespräch mit vertraulichem Inhalt oder über unerlaubte Handlungen mit Konkurrenten unterlassen. Dies gilt insbesondere für berufliche Veranstaltungen außerhalb vorher definierter Situationen, für die entsprechende Verfahren existieren.

Nicht zögern, bei Zweifeln über aufgetretene oder vermutete Situationen und bei allen Fragen zum Wettbewerbsrecht die Rechtsabteilung einschalten.

Jeden Fall von unlauterem Wettbewerb, vom dem sie Kenntnis erlangen und der die Pierre-Fabre-Unternehmensgruppe betreffen könnte, melden.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Bei einer Konferenz hat einer unserer Mitbewerber mir vorgeschlagen, uns auf eine Aufteilung der Märkte zu einigen. Was soll ich tun?

Egal ob bei geschäftlichen Sitzungen oder außerhalb der Arbeit, Sie dürfen niemals über Themen oder Informationen sprechen, die als Verletzung der Gesetze über den freien Wettbewerb interpretiert werden oder eine solche nach sich ziehen könnten. Wenn Sie sich in einer solchen Situation wiederfinden, beenden Sie das Gespräch. Wenn die Sitzung, an der Sie teilnehmen, protokolliert wird, bitten Sie darum, dass die Tatsache, dass Sie die Sitzung verlassen, ins Protokoll

aufgenommen wird. Zögern Sie nicht, sich an die Rechtsabteilung zu wenden, um sich über die geltenden Gesetze und Vorschriften zu informieren.

Ich habe in meinem Team einen neuen Mitarbeiter, der vorher bei einem direkten Konkurrenten angestellt war. Darf ich ihn bitten, mir strategische Informationen über seinen ehemaligen Arbeitgeber mitzuteilen?

Nein, die Gruppe Pierre Fabre beschafft sich nicht auf unlautere Weise strategische Informationen über ihre direkten Wettbewerber. Dies ist oftmals gesetzeswidrig und schadet ihrem Ruf.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Leitung der Rechtsabteilung der Unternehmensgruppe.

Was sind die Referenzdokumente?

- Vorgehensweise zum „Schutz der Rechte des geistigen Eigentums und des freien Wettbewerbs“.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Internes Kontrollportal.
- Portal My Legal.



2.8 Finanzunterlagen

Die Gruppe Pierre Fabre verpflichtet sich zur Korrektheit, Offenheit und Relevanz der veröffentlichten Finanzunterlagen über ihre Geschäftstätigkeit in allen Formaten (Jahresberichte, Finanzberichte, Pressemitteilungen, öffentliche Präsentationen).

Alle unsere Buchhaltungsunterlagen entsprechen der geltenden Gesetzgebung, alle Zahlungen und Produktbewegungen sind in angemessener und transparenter Form in unserer Buchhaltung vermerkt, und wir kommen unseren steuerlichen Verpflichtungen sorgfältig und in vollem Umfang nach.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Alle geltenden Gesetze und Vorschriften zum Thema Buchhaltung und Veröffentlichung von Bilanzen befolgen.

Dafür sorgen, dass jede Transaktion, von der sie Kenntnis erlangen, ordnungsgemäß in den Büchern vermerkt wird.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich bin für die Konsolidierung der Verkaufszahlen verantwortlich, die den Prüfern im Rahmen des Abschlusses des Geschäftsjahres vorgestellt werden, und ich habe einen Fehler in den Zahlen bemerkt. Was soll ich tun?

Jede finanzielle Ungenauigkeit, welche die Regelmäßigkeit und Ehrlichkeit unserer Buchhaltung beeinträchtigt, ist Ihrem Vorgesetzten oder Ihrem Finanzdirektor zu melden, damit sie gegebenenfalls unverzüglich korrigiert werden kann.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Leitung der Finanzabteilung des Konzerns.

Was sind die Referenzdokumente?

- Handbuch für interne Kontrolle.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Portal Interne Kontrolle.

2.9 Schutz sensibler/vertraulicher Daten



Ziel:
Bewahrung
unseres
Kapitals
für den
Fortbestand des
Unternehmens

Egal, ob es sich um die materiellen Güter des Unternehmens, sensible Daten, Rechte am geistigen Eigentum oder einfach das Image des Unternehmens handelt: Unser Kapital gewährleistet unsere wirtschaftliche Entwicklung in der Zukunft. Sie zu schützen bedeutet, unsere Zukunft zu sichern.

Jeder, der im Dienst unserer Gruppe steht, hat Zugriff auf bestimmte vertrauliche Informationen, das heißt Informationen, die noch nicht öffentlich gemacht wurden und sehr wertvoll sein können. Diese Informationen können beispielsweise Unternehmensübernahmen, finanzielle Ergebnisse, Marketing- und Vertriebs-Aktivitäten oder auch die Ergebnisse klinischer Studien betreffen.

Unabhängig von der Art dieser Informationen und dem verwendeten Träger sollte sich jeder Mitarbeiter der verheerenden Konsequenzen einer bewussten oder unabsichtlichen Veröffentlichung dieser Daten für das Unternehmen bewusst sein.

Wenn diese nicht öffentlichen Informationen einen unserer Partner betreffen oder einbeziehen und sich auf seinen Börsenkurs auswirken können, hat der Mitarbeiter, der über diese Informationen verfügt, den Status eines Insiders. In einer solchen Lage sind Umsicht und Diskretion von herausragender Bedeutung, um uns nicht des Insiderhandels schuldig zu machen, der mit harten Strafen für das Unternehmen und den betroffenen Mitarbeiter geahndet wird.

Aus diesen Gründen:

- schützen wir die sensiblen Informationen der Gruppe unter strenger Einhaltung der Regeln für die Speicherung, Verbreitung, Vervielfältigung oder Vernichtung dieser Daten.
- respektieren wir den vertraulichen Charakter von Informationen, die uns von Dritten übermittelt werden, schützen diese, als handele es sich um unsere eigenen Informationen, und verwenden sie nur für den Zweck, zu dem sie uns überlassen wurden.



Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Vertrauliche Daten der Gruppe oder von Dritten schützen und ihre Verbreitung verhindern.

Die Weitergabe vertraulicher Daten auf jene Personen begrenzen, die für ihre Arbeit Kenntnis von diesen Daten haben müssen.

Im öffentlichen Raum mit Blick auf vertrauliche Informationen eine erhöhte Wachsamkeit an den Tag legen.

Den Leitfaden zum Umgang mit vertraulichen Daten und den Leitfaden für elektronische Kommunikation beachten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Beim Mittagessen in einem Restaurant spricht einer meiner Kollegen ein wichtiges Forschungsprojekt an, das noch nicht öffentlich ist. Ist das nicht unvorsichtig von ihm?

Allerdings. Es ist von herausragender Wichtigkeit, an öffentlichen Orten (Bahnhof, Flughafen, Restaurant, Hotel, öffentliches Verkehrsmittel, ...) sehr diskret und äußerst vorsichtig mit vertraulichen Themen umzugehen. Egal ob bei einem Geschäftsessen oder außerhalb der Arbeit: Die vertraulichen Informationen des Unternehmens müssen stets geschützt werden. Jeder von uns hat darauf zu achten, jede unbeabsichtigte Weitergabe, die der Gruppe Schaden könnte, zu vermeiden.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Leitung der Rechtsabteilung der Unternehmensgruppe

Was sind die Referenzdokumente?

- Vorgehensweise „Policy Pierre Fabre Insider Trading“.
- Vertraulichkeitsbroschüre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Portal Interne Kontrolle.
- Portal My Legal.

2.10 Schutz des geistigen Eigentums

Da Forschung und Innovation die Schlüssel unseres Erfolgs sind, stellen die Rechte am geistigen Eigentum der Gruppe Pierre Fabre sehr wichtige immaterielle Güter dar, die Teil unseres Erbes sind und die wir alle schützen und nach bestem Wissen und Gewissen verwenden sollten. Diese Vermögenswerte umfassen alle Patente, Modelle, Marken, Domainnamen, Urheberrechte und wissenschaftlichen Erkenntnisse, die Eigentum des Unternehmens sind und wertvolle Wettbewerbsvorteile darstellen.

- Wir achten die Rechte am geistigen Eigentum Dritter und verbieten uns jedes Handeln oder Verhalten, das die Rechte an immateriellen Vermögenswerten unserer Wettbewerber oder Partner verletzen könnte.
- Wir sprechen uns für die Entwicklung eines rechtlichen und ordnungspolitischen Rahmens für die Sicherstellung eines effizienten Schutzes des geistigen Eigentums aus und verpflichten uns zum Kampf gegen die immer mehr an Bedeutung gewinnende Produktpiraterie, die eine nicht zu vernachlässigende Gefahr für die Gesundheit und Sicherheit unserer Patienten und Kunden darstellt.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Sich für den Schutz des geistigen Eigentums des Unternehmens einsetzen und Informationen über Forschungs- und Entwicklungsarbeiten oder laufende Projekte weitergeben, ohne sich vorher versichert zu haben, dass ein Patent angemeldet wurde oder sonstige Rechte dem Unternehmen die exklusive Nutzung sichern.

Ganz besonders auf die Einhaltung der gruppeninternen Verfahren zur Speicherung und Veröffentlichung von Forschungs- und Entwicklungsdaten achten.

Sich um den Schutz der Rechte am geistigen Eigentum des Unternehmens bemühen, indem sie jede unlautere oder unangemessene Verwendung, von der sie Kenntnis erlangen, melden.

Die Rechte am geistigen Eigentum Dritter achten und sich nicht scheuen, bei Bedarf die Rechtsabteilung und die Abteilung für geistiges Eigentum einzuschalten.

Keine nicht zuvor von der IT-Abteilung genehmigte Software oder Programme, für die wir keine Nutzungslizenz haben, verwenden oder installieren.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich arbeite zurzeit an einem Forschungsprojekt, das kurz vor dem Abschluss steht und das ich demnächst bei einer Konferenz vorstellen werde. Muss ich besondere Vorsichtsmaßnahmen ergreifen?

Es ist von grundlegender Bedeutung, sich stets bei der Abteilung für geistiges Eigentum zu informieren, ob Vorsichtsmaßnahmen zu treffen sind bzw. diese bereits bestehen. Ansonsten steht alle bisher geleistete Arbeit und Investition auf dem Spiel, und die Gruppe Pierre Fabre könnte ihr alleiniges Nutzungsrecht verlieren. In Anbetracht dieser Konsequenzen sollten Sie also stets sehr vorsichtig sein, wenn es darum geht, auf einer geschäftlichen Veranstaltung Projekte von Pierre Fabre vorzustellen.

Ich arbeite in der Abteilung, die sich um die Werbeartikel kümmert. Auf einer Messe habe ich eine Tasche gesehen, die sehr gut zu meiner nächsten Kampagne passen würde. Meinem Teamleiter hat das Foto, das ich mit meinem Handy gemacht habe, gut gefallen, er findet die Tasche aber zu teuer. Kann ich sie von einem unserer aktuellen Zulieferer anfertigen lassen, der mir bestimmt einen deutlich besseren Preis macht?

Lederwaren werden von ihrem Designer sehr oft geschützt, eine Nachahmung wäre dann gesetzeswidrig. Es ist daher notwendig, die schriftliche Genehmigung des Designers einzuholen, bevor wir eine Nachbildung seines Modells anfertigen lassen. Bei Beauftragung eines Zulieferers mit der Produktion der Tasche ohne Zustimmung des Designers können rechtliche Schritte gegen uns eingeleitet werden.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Rechtsabteilung/Abteilung für geistiges Eigentum der Unternehmensgruppe.

Was sind die Referenzdokumente?

- Vorgehensweise zum „Schutz der Rechte des geistigen Eigentums und des freien Wettbewerbs“.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Portal Interne Kontrolle.
- Portal My Legal.



2.11 Schutz der Reputation des Unternehmens

Die Gruppe Pierre Fabre schützt ihren Ruf und bittet alle ihre Mitarbeiter, nicht ohne vorherige Genehmigung im Namen des Unternehmens zu sprechen.

- Wir sind uns der Bedeutung der Entwicklung der sozialen Netzwerke im Internet bewusst und respektieren das Recht aller unserer Mitarbeiter, sich zu äußern und ihre Vorstellungen und Ansichten mit anderen zu teilen, in vollem Umfang. Allerdings möchten wir unsere Mitarbeiter daran erinnern, Zurückhaltung zu üben und Situationen zu vermeiden, in denen die Äußerungen eines Mitarbeiters für die der Gruppe Pierre Fabre gehalten werden könnten.
- Wir dürfen nicht vergessen, dass das Bild, das wir als Gruppe vermitteln, direkt vom Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters geprägt wird. Wir möchten unser Image aufrechterhalten und dafür sorgen, dass jeder Mitarbeiter stolz auf seine Zugehörigkeit zur Gruppe Pierre Fabre sein kann.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Sich nicht ohne vorherige Genehmigung im Namen des Unternehmens äußern.

Mitarbeiter, Vertreter der Gruppe, das Unternehmen oder eines seiner Produkte in sozialen Netzwerken oder auf anderen Medien oder Kanälen nicht herabwürdigen.

Darauf verzichten, offizielle Erklärungen der Gruppe Pierre Fabre oder ihrer Partner zu kommentieren.

Das Image und die Werte der Gruppe achten.

Jedes Verhalten und jede Äußerung melden, die der Gruppe schaden könnten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich bin stolz, an der Entwicklung eines Pierre Fabre Produkts beteiligt gewesen zu sein, und möchte seine Vorteile gerne auf meinem privaten Blog, der viele Leser hat, vorstellen. Ist das möglich?

Obwohl Ihr Vorhaben gut gemeint ist, empfehlen wir Ihnen, größte Vorsicht walten zu lassen, wenn es darum geht, über Ihre Arbeit oder ein Produkt von Pierre Fabre zu berichten. Die Werbung für Pierre-Fabre Produkte obliegt einigen Mitarbeitern, die eine besondere Ausbildung im Bereich Kommunikation haben. Außerdem kann die Verbreitung von auf den ersten Blick harmlosen Informationen zu zahlreichen

Problemen für unsere Gruppe führen. Soweit möglich sollten Sie deshalb auf entsprechende Aktivitäten verzichten. Als Mitarbeiter der Pharmaindustrie stelle ich vorsorglich sicher, dass ich nicht direkt für ein Medikament oder ein Medizinprodukt werbe.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Leitung der Kommunikationsabteilung.

Was sind die Referenzdokumente?

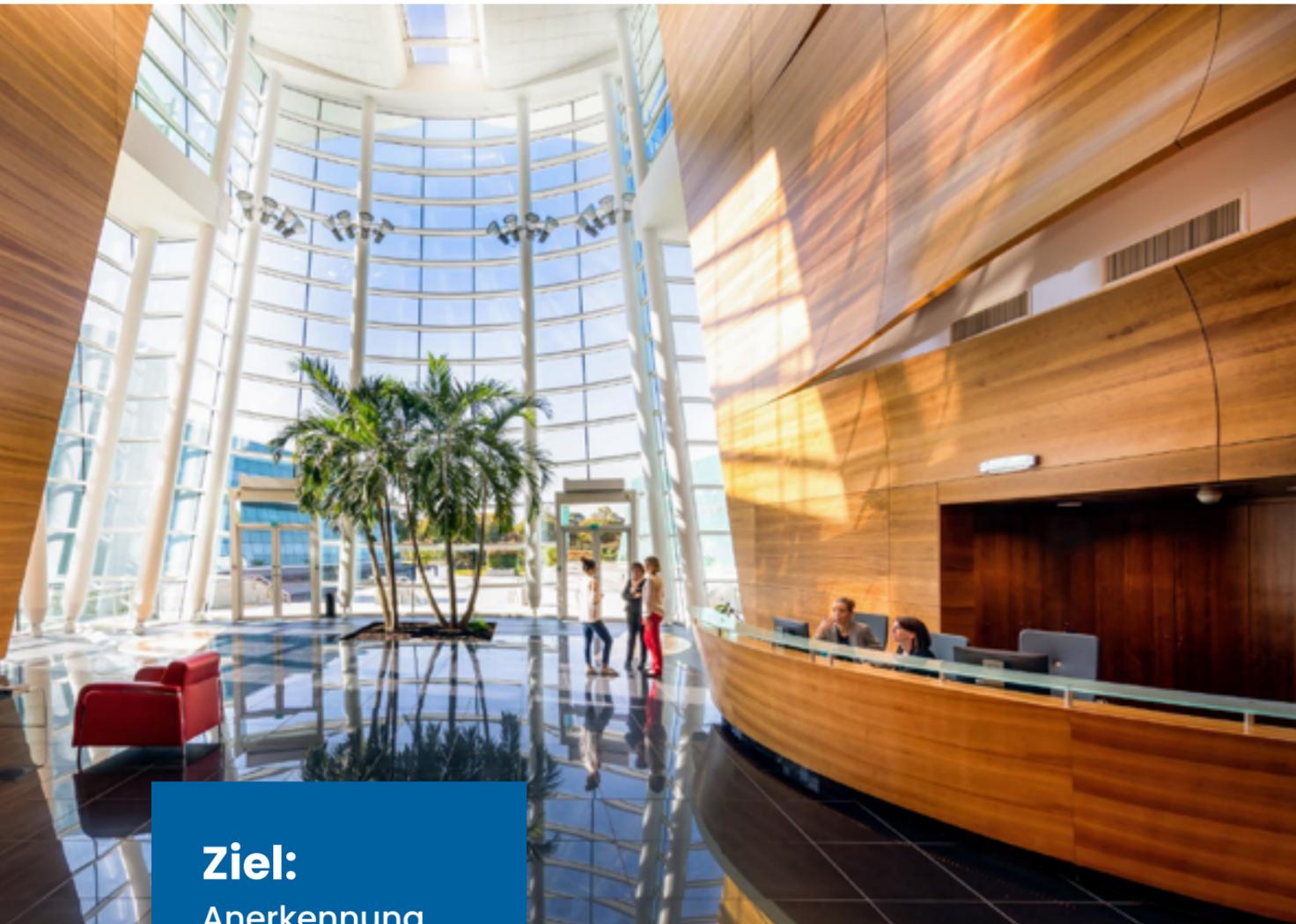
- Ethik-Charta.
- Social Media Guide.
- Vertraulichkeitsbroschüre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Intranet Pierre Fabre.



3. Unsere Ethik aus Arbeitgebersicht



Ziel:
Anerkennung
der Bedeutung
unserer
Mitarbeiter,
Schlüsselakteure
für den Erfolg
unserer
Entwicklung
und unseres
Engagements

Es sind unsere 10.500 Mitarbeiter in 45 Ländern, die unsere Werte bei unseren Kunden und Partnern vertreten und unser Geschäft täglich weiterentwickeln. Einstellungsprozess, Weiterentwicklung, Schulungen, Schaffung eines angenehmen Arbeitsumfelds. Dies schafft Mitarbeiterbindung: Die Personalabteilung begleitet das Wachstum des Unternehmens und seine Mitarbeiter bei den Herausforderungen von heute und morgen.

3.1 Achtung des Anderen

Die Gruppe Pierre Fabre sorgt sich um das Wohl ihrer Mitarbeiter und hält alle geltenden arbeitsrechtlichen Sozialstandards sowie die wichtigsten internationalen Texte wie die Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation ein.

Wir sind überzeugt, dass ein angenehmes Arbeitsumfeld, das den Einzelnen respektvoll behandelt, allen zugutekommt und für eine höhere Effizienz und Produktivität der Gruppe Pierre Fabre sorgt.

Wir sorgen dafür, dass sich jeder Mitarbeiter in seiner Arbeit entfalten kann, ohne Opfer von Diskriminierung mit Blick auf sein Geschlecht, seine Rasse, seine Religion, seine Herkunft, sein Alter, seine politischen Ansichten, seine sexuelle Orientierung, seinen Gesundheitszustand oder seine Behinderung zu werden.

Jeder von uns hat Anspruch darauf, mit Würde und Respekt behandelt zu werden, und wir lehnen jede Form von Mobbing und sexueller Belästigung ab. Wir erinnern in diesem Zusammenhang daran, dass jedes Verhalten, dessen Ziel oder Wirkung darin besteht, einen anderen in seiner Würde zu verletzen und ein einschüchterndes, feindliches, herabwürdigendes, demütigendes oder beleidigendes Umfeld zu schaffen, nicht hinnehmbar ist.

- Wir untersagen jede Form der Belästigung sowie der Diskriminierung mit Ausnahme derer, die darauf abzielt, in Übereinstimmung mit dem Gesetz gleiche Bedingungen für eine benachteiligte Minderheit zu schaffen. Wir unterstreichen die Wichtigkeit des gegenseitigen Respekts, von Loyalität, Solidarität und Vertrauen unter den Kollegen.
- Wenn ein Mitarbeiter Opfer eines solchen Verhaltens wird oder Kenntnis davon erlangt, sollte er nicht zögern, darüber zu sprechen und sich an seinen Vorgesetzten oder die für ihn zuständige Personalabteilung zu wenden.

Neben dem Verbot solcher Verhaltensweisen messen wir der Vielfalt der Talente und Kompetenzen jedes Einzelnen große Bedeutung bei. Mehr als alles andere möchten wir die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter weiterentwickeln. Die Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeiter ist eine der Hauptaufgaben, denen wir uns in unserer Personalpolitik verschrieben haben. Die Gruppe Pierre Fabre möchte die menschliche Dimension in all ihren Arbeitsbereichen in den Mittelpunkt stellen. Eine offene Geisteshaltung, Sorgfalt und Ergebnisorientierung sind Qualitäten, die wir von jedem unserer Mitarbeiter erwarten.

- Wir garantieren Chancengleichheit und gehen mit jedem Mitarbeiter fair und respektvoll um, damit er die ihm gebotenen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung voll ausschöpfen kann. Das gilt auch für jeden, der gern bei uns tätig werden möchte.
- Wir verpflichten uns, die Entwicklung all unserer Mitarbeiter mit einer ehrgeizigen Weiterbildungspolitik zu begleiten.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Sich respektvoll verhalten und Mitarbeiter oder Dritte nicht diskriminieren oder belästigen.

Eine offene Geisteshaltung an den Tag legen, anderen mit Höflichkeit begegnen und Rücksicht üben.

Die Menschen in ihrer Umgebung so behandeln wie sie selbst gern behandelt würden.

In Abhängigkeit von ihrer Ausbildung und ihren Möglichkeiten Acht auf ihre Sicherheit und Gesundheit sowie die ihrer Mitarbeiter geben und die Personalabteilung über jegliche Missstände, unter denen sie selbst zu leiden hatten oder deren Zeuge sie waren, an Hand von konkreten und objektiv überprüfbaren Elementen informieren.

Die Arbeit aller Kollegen ausschließlich auf der Grundlage ihres Verdienstes und der erzielten Ergebnisse wertschätzen.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Eine Kollegin in meiner Abteilung muss sich ständig unangemessene Kommentare von unserem Vorgesetzten anhören, obwohl sie sehr gute Arbeit leistet. Was soll ich tun?

Ein Vorgesetzter muss sein Team leiten, ihm zur Seite stehen und es motivieren. Er darf seine Autorität aber nicht missbrauchen, sich boshaft verhalten und verletzende Aussagen treffen. Wir möchten, dass jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat, in einem angenehmen und von gegenseitigem Respekt geprägten Umfeld zu arbeiten. Wenn Sie der Ansicht sind, dass Ihr Vorgesetzter seine Kompetenzen überschreitet und die Arbeitsatmosphäre vergiftet, versuchen Sie, offen mit ihm darüber zu sprechen. Wenn das nichts hilft, wenden Sie sich an die Personalabteilung.

Im Rahmen der Auswahl eines Kandidaten für eine Mutterschutzvertretung hat man mir zu verstehen gegeben, ich solle niemanden mit einer Behinderung einstellen, da so jemand weniger leistungsfähig sein könnte als ein Mitarbeiter ohne Behinderung. Muss ich mich daranhalten?

Nein, die Gruppe Pierre Fabre verurteilt jede Form der Diskriminierung bei der Auswahl der Kandidaten und der Ausübung der Tätigkeit selbst. Die Auswahl eines Kandidaten darf ausschließlich auf objektiven Kriterien im Hinblick auf seine Kompetenzen und Verdienste beruhen. Es ist also strikt untersagt, diesen Überlegungen zu folgen.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- HR Abteilung.

Was sind die Referenzdokumente?

- Goldene Regel des Personalmanagements.
- Handbuch interne Kontrolle.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Portal Interne Kontrolle.

3.2 Achtung der Privatsphäre

Der Schutz der Privatsphäre wird weltweit immer wichtiger. Dabei geht es in erster Linie um personenbezogene Daten. Der Begriff der personenbezogenen oder persönlichen Daten umfasst jede der Gruppe Pierre Fabre übermittelte Information zu einer identifizierbaren Person, egal ob Mitarbeiter, Patient, Kunde oder Partner.

Die Gruppe Pierre Fabre ist sich der Bedeutung dieser Verantwortung bewusst und achtet darauf, dass jeder seiner Mitarbeiter umsichtig mit seinen Daten umgeht und alle notwendigen Vorkehrungsmaßnahmen mit Blick auf den Schutz und die mögliche Verwendung dieser Daten ergreift. Die Preisgabe oder Weitergabe dieser Informationen an unternehmensexterne Personen ohne vorherige Genehmigung ist strengstens untersagt. Ebenso ist die Weitergabe dieser Daten an Kollegen auf jene Mitarbeiter zu beschränken, die einen legitimen Grund für die Kenntnis dieser Informationen vorweisen können. Auch die Verwendung dieser Daten muss sich auf erlaubte oder erklärte Nutzungsarten beschränken.

- Wir achten darauf, Informationen über Personen niemals so zu speichern, dass die Aufbewahrung gesetzeswidrig sein könnte.
- Wir garantieren den Personen, von denen wir personenbezogene Daten besitzen, Transparenz hinsichtlich der Verwendung dieser Daten. Jeder hat ein Recht auf die Kontrolle der Erhebung, Verarbeitung, Verwendung, Verbreitung und Speicherung seiner Daten in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen und Vorschriften. Wir verpflichten uns, diese Informationen ausschließlich zu einem bestimmten und legitimen Zweck zu nutzen und die Daten niemals länger zu speichern als unbedingt notwendig.
- In einem größeren Maßstab verpflichtet sich die Gruppe Pierre Fabre, die Privatsphäre all ihrer Mitarbeiter sowie von Dritten, zu denen sie eine Beziehung unterhält, zu achten.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Alle geltenden Gesetze und Vorschriften zum Thema Schutz personenbezogener Daten befolgen, auch jene, die sich mit der Erhebung, den Dateien oder der Verarbeitung personenbezogener Daten oder der Übermittlung solcher Daten in ein anderes Land befassen.

Personenbezogene Daten schützen, um jede nicht genehmigte unbeabsichtigte Weitergabe zu vermeiden.

Den Personen, von denen wir personenbezogene Daten gespeichert haben, gemäß ihren Rechten Zugriff auf diese gewähren.

Niemals mehr personenbezogene Daten als nötig erheben und diese nur so lange wie unbedingt notwendig speichern.

Jeden Diebstahl oder Verlust und jede nicht genehmigte Veröffentlichung von personenbezogenen Daten sofort melden.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Einer meiner Kollegen wurde kürzlich operiert. Ich würde ihm gern eine Karte mit Genesungswünschen schicken, aber man gibt mir seine Adresse nicht. Was kann ich tun?

Es ist wichtig, daran zu erinnern, dass jeder Mitarbeiter Anspruch auf den Schutz seiner Privatsphäre hat und nicht unbedingt möchte, dass seine Adresse allen bekannt und für alle zugänglich ist. Sprechen Sie mit der Personalabteilung, die Ihre Nachricht eventuell weiterleiten kann, ohne Ihnen die Anschrift Ihres Kollegen zu nennen.



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung Risiko, Qualität und Compliance, (dpo@pierre-fabre.com)
- *Eine lokale Erweiterung kann ebenfalls vorhanden sein. Bitte erkundigen Sie sich bei den lokalen Datenschutzbeauftragten (DSB), die für den Datenschutz verantwortlich sind.

Was sind die Referenzdokumente?

- (Sprechen Sie mit dem DSB in Ihrem Bereich).

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- (Sprechen Sie mit dem DSB in Ihrem Bereich).

3.3 Einhaltung der Hygiene- und Sicherheitsbestimmungen

Die Mission des Unternehmens, die darin besteht, sichere und wirksame Antworten auf die Erwartungen der Kunden und Patienten in den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden zu finden, stellt ganz automatisch die Sicherheit in den Mittelpunkt unserer Anliegen. Es ist daher nur konsequent, dass die Gruppe Pierre Fabre sich verpflichtet hat, ihren Mitarbeitern ein gesundheitsförderndes und sicheres Arbeitsumfeld zu bieten, das Arbeitsunfälle, Verletzungen und Berufskrankheiten verhindert.

Jeder Mitarbeiter muss in einem Umfeld arbeiten können, das kein Risiko für seine Gesundheit oder Sicherheit darstellt.

- Wir sind dem Schutz aller Mitarbeiter verpflichtet und verbreiten und entwickeln deshalb kontinuierlich eine Kultur der Sicherheit in unseren Teams. Dieser Ansatz beruht auf einer Sensibilisierung und fortlaufenden Schulung unserer Mitarbeiter.
- Wir identifizieren und bewerten sowohl physische als auch chemische Risiken, um entsprechende Präventionsmaßnahmen treffen zu können. Sobald wir ein Risiko erkennen, verpflichten wir uns zu einem effizienten und raschen Handeln, um so schnell wie möglich angemessene Korrekturmaßnahmen umsetzen zu können.
- Wir erinnern unsere Mitarbeiter daran, dass der alkoholisierte Zustand gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften geregelt ist.
- Wir rufen alle unsere Mitarbeiter dazu auf, uns ihre Anmerkungen zukommen zu lassen, um die Sicherheit innerhalb der Gruppe Pierre Fabre so weit wie möglich zu verbessern. Unsere Mitarbeiter sollten niemals zögern, uns auf Missstände oder Ereignisse, die eine Gefahr für ihre Sicherheit oder die ihrer Kollegen darstellen könnten, aufmerksam zu machen.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Die lokalen Gesetze und Vorschriften sowie alle Hygiene- und Sicherheitsverfahren und -anweisungen der Gruppe Pierre Fabre einhalten.

Sich über die Entwicklung und Aktualisierung von Sicherheitsregeln auf dem Laufenden halten.

Keine Tätigkeiten ausführen, die ein Risiko bergen, für das sie nicht geschult wurden.

Keine Bereiche betreten, für die sie nicht die Befugnis besitzen.

Niemals alkoholisiert oder unter Drogeneinfluss am Arbeitsplatz erscheinen.

Jeden Vorfall oder potenziellen Vorfall unverzüglich ihrem Vorgesetzten melden.

Einen aktiven Beitrag zur Risikominimierung leisten, indem sie über eigene Ideen berichten.



FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Im Rahmen von Sitzungen an verschiedenen Pierre Fabre Standorten habe ich manchmal Schwierigkeiten, pünktlich zu kommen, ohne die Geschwindigkeitsbegrenzungen zu überschreiten. Soll ich diese Regeln ignorieren und meinen Geschäftsterminen Vorrang einräumen?

Nein, die Sicherheit unserer Mitarbeiter ist eines unserer wichtigsten Anliegen. Pünktlichkeit kann unter gar keinen Umständen die Verletzung der Regeln der Verkehrssicherheit rechtfertigen. Versuchen Sie, Ihre Termine soweit möglich so zu organisieren, dass Sie ausreichend Zeit für die Fahrt haben.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung Arbeitssicherheit, Hygiene und Gesundheit.

Was sind die Referenzdokumente?

- Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltpolitik
- Vorgehensweise „OHS-Rollen und -Verantwortlichkeiten etablieren und aktualisieren“
- Vorgehensweise „Management und Meldung schwerwiegender Arbeitsschutzereignisse und Arbeitsunfälle“
- Vorgehensweise „Vermeidung von Straßenverkehrsrisiken bei der Arbeit“
- Vorgehensweise „Brandgefahrenanforderungen umsetzen“

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Portal interne Kontrolle.

3.4 Umgang mit Unternehmens-eigentum

Wir stellen unseren Mitarbeitern eine Reihe von Tools und Materialien zur Verfügung, damit sie ihrer beruflichen Tätigkeit unter den bestmöglichen Bedingungen nachgehen können.

- Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, verantwortungsvoll mit diesen Ressourcen umzugehen und sie zu rein beruflichen Zwecken, die dem Interesse der Gruppe Pierre Fabre dienen, zu nutzen.
- Allerdings akzeptieren wir ausnahmsweise die Verwendung bestimmter Tools wie des E-Mail-Programms zu privaten Zwecken, sofern dies der Arbeit des Mitarbeiters nicht schadet, den Betrieb des IT-Systems nicht beeinträchtigt und das Image des Unternehmens nicht schädigt.
- Es obliegt uns allen, sorgsam mit dem Unternehmenseigentum umzugehen, es zu schützen und für seine Unversehrtheit zu sorgen.
- Es ist uns untersagt, Güter oder Ressourcen, die dem Unternehmen gehören, zu beschädigen, zu verlieren, für unsere Zwecke zweckentfremden oder zu vergeuden.



Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Jede Verwendung von Gütern und Ressourcen des Unternehmens zu privaten Zwecken unterlassen.

Ohne vorherige Information an den Vorgesetzten keine Gegenstände mit nach Hause nehmen.

Ohne vorherige Genehmigung durch ihren Vorgesetzten keine nicht genehmigten Geräte verwenden, um an Informationen oder Dokumenten, die Eigentum der Gruppe Pierre Fabre sind, zu arbeiten.

Sorgsam mit den ihm überlassenen Gegenständen umgehen und sie so behandeln, als wären es ihre eigenen.

Die Räumlichkeiten und Arbeitsplätze pfleglich behandeln.

Ihren Vorgesetzten über Beschädigungen, Verluste oder Diebstähle von Geräten informieren.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Einer meiner Freunde hat gerade ein Unternehmen gegründet und mich gebeten, seine Flyer auszudrucken, weil er bisher noch keinen Drucker hat. Kann ich ihm helfen und den Drucker im Büro außerhalb meiner Arbeitszeiten nutzen?

Die den Mitarbeitern von Pierre Fabre zur Verfügung gestellten Geräte und Ressourcen sind ausschließlich für berufliche Zwecke gedacht, die dem Interesse der Gruppe Pierre Fabre dienen. Egal, ob für Sie selbst oder um einem Verwandten oder Freund zu helfen: Diese Geräte dürfen keinesfalls für private Zwecke genutzt werden, auch nicht außerhalb der Arbeitszeiten. In Notfällen sind Ausnahmen möglich. Ein solcher liegt hier aber nicht vor.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung Hygiene, Gesundheit und Sicherheit.

Was sind die Referenzdokumente?

- Geschäftsordnung des/der Standorte(s).

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Intranet Pierre Fabre.

4. Unsere Ethik als Teil eines verantwortungsbewussten Unternehmens



Ziel:

Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich für Umweltschutz einsetzt

Wir versuchen, auf allen Ebenen des Lebenszyklus unserer Produkte die Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt zu begrenzen, indem wir wirtschaftliche Leistung und Bewahrung der Umwelt miteinander verbinden. Wir ersinnen und entwickeln neuartige Lösungen, indem wir uns ständig von der Natur und ihren Pflanzen inspirieren lassen.

4.1 Eingrenzung der Auswirkungen unserer Tätigkeit auf die Umwelt

Umweltschutz ist ein wichtiges Anliegen der Gruppe Pierre Fabre, unabhängig von ihrer Tätigkeit und ihrem Standort. Die Gruppe Pierre Fabre stellt stets sicher, dass sie alle geltenden Umweltstandards und -gesetze einhält. Wir wollen uns noch stärker für nachhaltige Innovationen einsetzen und unseren ökologischen Fußabdruck über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und in unserem täglichen Verhalten zu verringern, egal, in welchem Beruf oder Bereich wir arbeiten. Deshalb haben wir uns bis 2025 ehrgeizige Ziele gesetzt, was die Klimastrategie des Übereinkommens von Paris und die +2 °C angeht.

Dafür:

- setzen wir auf Wasser- und Stromeinsparungen.
- fördern wir die Verwendung erneuerbarer Energien und Materialien.
- verringern wir die Abfallmenge so weit wie möglich.
- setzen wir uns für die Aufbereitung von Wasser und die Wiederverwertung von Abfällen ein.
- begrenzen wir jedweden schädlichen Ausstoß ins Wasser, in die Luft oder in den Boden.
- halten wir uns bei der Herstellung unserer Wirkstoffe an die Grundsätze der grünen Chemie und arbeiten an der Verringerung des ökologischen Fußabdrucks unserer Herstellungsverfahren.
- fördern wir umweltbewusstes Verhalten durch Verhaltensregeln und die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter.
- fördern wir eine nachhaltige Landwirtschaft und den biologischen Anbau.
- gewährleisten wir die Nachhaltigkeit der verwendeten natürlichen Ressourcen.
- setzen wir bei der Herstellung unserer Produkte auf kurze Wege und arbeiten bevorzugt mit lokalen Lieferanten zusammen.
- berichten wir über unser gesamtes Engagement und die erzielten Ergebnisse aus dem Bereich Umweltschutz.
- versuchen wir, die Risiken für die Umwelt so schnell wie möglich zu identifizieren, begrenzen und unter Kontrolle zu kriegen, um unverzüglich angemessene Maßnahmen ergreifen zu können.
- erklären wir Ökodesign zur bevorzugten Strategie bei der Entwicklung unserer Formulierungen und Verpackungen. Wir arbeiten am Gewicht und der Wiederverwertung unserer Verpackungen sowie der Entwicklung von umweltgerechten Formulierungen. Diese Berücksichtigung der Umwelt bei der Entwicklung unserer Produkte geht nicht zu Lasten der Sicherheit und Wirksamkeit dieser Produkte. Dies ist unsere pharmazeutische Verantwortung.
- legen wir Zeugnis von unserem Engagement ab, indem wir uns regelmäßig von unabhängigen Institutionen zertifizieren und evaluieren lassen (ISO-Zertifizierungen, AFAQ-26000-Zertifizierung).

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Alle geltenden Gesetze und Vorschriften zum Thema Umweltschutz befolgen.

Sich ihrer Verantwortung bewusst sind und im Alltag einen aktiven Beitrag zur Verbesserung und Reduzierung der Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf die Umwelt leisten.

Jede Fehlfunktion, die ein Umweltrisiko darstellen könnte, ihrem Vorgesetzten oder einer anderen befugten Person melden.

Einen Beitrag zur Sensibilisierung der Lieferanten und Partner für die Bedeutung der Einhaltung der Regeln zum Umweltschutz leisten.



FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich unternehme manchmal Dienstreisen, um an Meetings teilzunehmen, bei denen meine persönliche Anwesenheit eigentlich nicht erforderlich ist. Welche Alternativen gibt es für die Teilnahme an diesen Sitzungen?

Wenn Sie bei einem Meeting mehr als eine Person treffen müssen und ein Telefongespräch oder ein elektronischer Schriftwechsel daher nicht möglich sind, erwägen Sie eine Videokonferenz. Mit dieser Lösung gewinnen Sie nicht nur wertvolle Zeit, sie erspart Ihnen auch unnötige Reisen und senkt unseren sich direkt aus unserer Tätigkeit ergebenden ökologischen Fußabdruck.

Ich arbeite bei Pierre Fabre in Frankreich und pendele jeden Tag eine nicht unwesentliche Strecke zur Arbeit. Mir ist bewusst, dass sich das auf die Umwelt auswirkt und würde gerne wissen, ob es Alternativen gibt.

Viele Mitarbeiter fahren jeden Tag dieselbe Strecke. Um die Kosten zu senken, die das Pendeln für jeden von ihnen bedeutet, und unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, haben wir in Frankreich eine interne Mitfahrzentrale eingerichtet, über die Sie einfach und intuitiv Mitfahrer von Pierre Fabre finden. Schauen Sie auf der Seite <https://www.covoituragepierrefabre.com/> vorbei.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Green Mission.

Was sind die Referenzdokumente?

- DPEF (Erklärung nicht finanzieller Leistungen).
- Integrierter Bericht.
- Jahresbericht Green Mission Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Green Mission Pierre Fabre.
- Institutionelle Website von Pierre Fabre.

4.2 Förderung eines verantwortungsbewussten Umgangs mit natürlichen Ressourcen

Wir sind sowohl vom therapeutischen und kosmetischen Nutzen der Pflanzen als auch von der Notwendigkeit, sie zu erhalten, überzeugt. Deshalb setzen wir uns für eine verantwortungsbewusste Entwicklung innovativer, sicherer und wirksamer pflanzlicher Wirkstoffe ein.

Dieser Ansatz umfasst ein Bewertungssystem, das zeigt, dass der pflanzliche Wirkstoff in die Green-Mission-Verpflichtung der Gruppe Pierre Fabre passt, ausgezeichnet mit Exzellenz-Gütesiegel von Ecocert 26000.

Es umfasst **5 Themen: Innovation, Bewahrung, Respekt, Garantie und Engagement.**

Das gemeinsame Anliegen der Menschheit, die Artenvielfalt zu erhalten, stellt für die Gruppe Pierre Fabre eine Priorität dar. Dieses Ziel verlieren wir niemals aus den Augen.

- Wir beachten das Übereinkommen von Rio über die biologische Vielfalt, das Nagoya-Protokoll über den Zugang zu genetischen Ressourcen und die gerechte und ausgewogene Beteiligung an den Vorteilen aus ihrer Nutzung sowie das Übereinkommen von Washington über den internationalen Handel mit gefährdeten Arten freilebender Tiere und Pflanzen (CITES).
- Wir setzen mehrere Projekte zum Erhalt der Artenvielfalt um, darunter Aufforstungen in Madagaskar, Schutz bedrohter Pflanzen und Anpflanzung von Wüstendatteln in Subsahara-Afrika und Sanierung bzw. Aufbau von botanischen Gärten.
- Wenn wir in unseren Produkten pflanzliche Substanzen einsetzen, achten wir auf eine vernünftige Beschaffung, die verantwortungsbewusst mit der lokalen Bevölkerung und Umwelt umgeht. Wir bevorzugen biologische Kulturen oder Kulturen ohne phytosanitäre Behandlung. Beim Einsammeln stellen wir sicher, dass die Pflanze erhalten bleibt und nachhaltig angebaut wird. Wir entwickeln Agroforstprojekte und Zertifizierungen mit hohem Umweltnutzen.

Wir bewerten alle unsere Lieferanten nach ihrem CSR-Ansatz.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Stets alle geltenden nationalen und internationalen Normen zum Thema Schutz natürlicher Ressourcen befolgen.

Ihren Vorgesetzten jegliche Verhaltensweisen oder Handlungen innerhalb der Unternehmensgruppe melden, welche den Schutz der natürlichen Ressourcen beeinträchtigen könnten.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich weiß um das Engagement der Gruppe Pierre Fabre für den Erhalt der natürlichen Ressourcen. Trotzdem habe ich Gerüchte gehört, die darauf hinweisen, dass einige der von der Gruppe verwendeten Pflanzen mit GVO-Produkten angebaut wurden. Ist das möglich? Muss ich das melden?

Die Gruppe Pierre Fabre verbietet die Verwendung von GVO-Pflanzen im Rahmen ihres Anbaus. Außerdem erfolgt die Beschaffung von 97 % der von der Gruppe verwendeten Pflanzen so, dass sie sich nicht auf den Fortbestand der Ressourcen auswirkt. 70 % der von der Gruppe verwendeten Pflanzen werden ohne chemische Pflanzenschutzmittel oder gemäß den Leitlinien des biologischen Anbaus angebaut. Wir achten mit der allergrößten Sorgfalt auf den Schutz der Umwelt und der Pflanzenbestände. Wenn Sie dennoch gegenteilige Informationen erhalten, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten, der die für Kontrollen zuständigen Personen informieren wird.

Während meines Urlaubs in der Karibik ist mir eine Pflanze aufgefallen, die mir interessante Eigenschaften zu haben scheint, und deren Wirkung der Bevölkerung vor Ort bekannt ist. Kann ich Proben und Samen mitbringen, um sie in meinem Labor zu untersuchen?

Internationale Übereinkommen wie CITES regeln die Ein- und Ausfuhr von Pflanzen. Einige von ihnen sind in diesem Übereinkommen genannt und damit geschützt. Außerdem können selbst in Ländern ohne spezifische Regelungen internationale Vorschriften strenge Regeln für den Zugang zu diesen Ressourcen, die Rückverfolgbarkeit ihrer Verwendung und die Beteiligung der lokalen Gemeinschaften an den Vorteilen aus ihrer Nutzung festlegen. Das geht insbesondere aus dem kürzlich in Europa in Kraft getretenen Nagoya-Protokoll hervor, das in etwa fünfzig weiteren Unterzeichnerstaaten gilt. Es ist daher von grundlegender Bedeutung, diese Vorschriften zu berücksichtigen und einzuhalten, wenn es um die Mitnahme einer biologischen Ressource aus egal welchem Land für eine Verwendung im Unternehmen, auch zu Forschungszwecken, geht (gilt auch für französische Gebiete, insbesondere die DOM-TOM).

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Green Mission.

Was sind die Referenzdokumente?

- Jahresbericht Green Mission Pierre Fabre.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Green Mission Pierre Fabre.



4.3 Unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Partnern



Die Achtung der Menschenrechte ist eine kollektive und individuelle Anforderung.

Ziel:
Stärkung unserer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung

Diese Ethik-Charta wird allen unseren externen Stakeholdern zugänglich gemacht. Wir halten uns an alle Verpflichtungen, die wir gegenüber unseren Partnern eingegangen sind, und erwarten von ihnen die gleiche Sorgfalt, die gleiche Loyalität und das gleiche ethische Engagement.

- Da wir nicht mit Partnern zusammenarbeiten können, deren Grundsätze oder Methoden mit den unseren unvereinbar sind, ermutigen wir sie, unsere Grundsätze und Werte genauso sorgsam einzuhalten wie wir, um gemeinsam einen Beitrag zur Verbreitung eines guten Geschäftsgebarens und zur Entwicklung von ethischen Standards in Geschäftsbeziehungen zu leisten.
- Wir fordern unsere Partner auf, auf die Achtung der Standards und Verfahren in Bezug auf die Menschenrechte und die Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeiter (Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit, Achtung der Vereinigungsfreiheit, Förderung der Vielfalt, Rechte der Frauen, Achtung des Völkerrechts, über ihre natürlichen Ressourcen zu verfügen, und Recht auf Gesundheit) zu achten.

Die Gruppe Pierre Fabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Niemals zögern, bei unseren Partnern an unsere Grundsätze und Werte zu erinnern und sie zu verbreiten.

Ihrem Vorgesetzten jedes Verhalten eines Partners melden, das unseren Grundsätzen und Werten widerspricht.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ein potenzieller Partner aus dem Ausland, der sich an einer Ausschreibung beteiligt hat, weigert sich mit dem Argument, günstigere Produkte/Dienstleistungen als die Konkurrenz anzubieten, arbeitsrechtliche Vorschriften einzuhalten. Was soll ich tun?

Egal ob in Frankreich oder im Ausland, die Suche nach dem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis für die Gruppe Pierre Fabre darf nicht zu Lasten der Achtung der verschiedenen geltenden Gesetze im Bereich Arbeitsrecht gehen. Sprechen Sie offen mit dem Lieferanten, und erläutern Sie ihm die Politik der Gruppe. Sollte er sein Verhalten nicht ändern, steht fest, dass wir keine Geschäftsbeziehung mit ihm eingehen werden.

Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung Risk, Qualität und Compliance

Was sind die Referenzdokumente?

- 3P Code.
- Jahresbericht Green Mission Pierre Fabre.
- Integrierter Bericht.

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Ethik- und Compliance-Portal.
- Institutionelle Website von Pierre Fabre.
- Green Mission Pierre Fabre.

4.4 Verantwortungsbewußtes Marketing

Die Gruppe Pierre Fabre ist bestrebt, Qualitätsprodukte anzubieten, deren intrinsische Leistung von den Verbrauchern anerkannt wird und eine Garantie für Vertrauen und Loyalität darstellt. Sie stellen jedoch sicher, dass sie auf Veränderungen in der Gesellschaft achten, an der Verbesserung der Lebensqualität in der Gesellschaft mitwirken und die Erwartungen von Kunden und Stakeholdern respektieren. Wir legen ebenso viel Wert darauf, wie wir unsere Botschaften vermitteln, wie auf deren Inhalt.

Die Gruppe PierreFabre erwartet von ihren Mitarbeitern, dass sie:

Sicherstellen, dass wir eine faire, treue und genaue Beschreibung unserer Produkte und ihrer Auswirkungen geben, die Menschenwürde nicht untergraben, keine herabwürdigenden Verallgemeinerungen über verschiedene religiöse, ethnische, kulturelle oder soziale Gruppen formulieren.

Sicherstellen, dass unsere Marken allen unterschiedlichen Menschen zu Gute kommen.

Die Authentizität von Botschaften, die Transparenz von Kommunikationsprozessen, die Achtung der Interessengruppen und die Rolle der Kommunikation bei der Bewerbung einer bestimmten Vision der Gesellschaft fördern.

FRAGEN/ANTWORTEN, Einhaltung der Charta in der Praxis:

Ich bin überrascht von den neuen Werbematerialien, die meine Kollegen in der Marketingabteilung erhalten haben und die ein extrem schlankes, junges Modell zeigen. Ich halte dies für unangemessen und denke, dass es junge Frauen dazu ermutigen könnte, ihre Gesundheit zu gefährden, um einen vergleichbaren Körperbau zu erreichen. Was soll ich tun?

Sie sollten Ihre Bedenken mit Ihren Kollegen teilen und sie ermutigen, ihre Analyse zu überdenken. Sie können sich auch an Ihren Vorgesetzten oder Ihre Ethik- und Compliance-Kontaktstelle wenden, um Ihr Anliegen anzusprechen. Wir handeln in Übereinstimmung mit der Charta und den Grundsätzen für verantwortungsvolle Werbung und Kommunikation von Cosmetics Europe und machen uns Gedanken zum Image der Botschaft, die unsere Anzeigen vermitteln oder zu vermitteln scheinen. Das Versäumnis, die Bedenken der Gesundheitsbehörden und der Gesellschaft in Bezug auf Essstörungen und das Image von Frauen in unseren Anzeigen zu berücksichtigen, könnte als Fehler angesehen werden und den Ruf des Konzerns schädigen



Opentalk

An wen kann ich mich wenden?

- Abteilung Risk, Qualität und Compliance.

Was sind die Referenzdokumente?

- DPEF (Erklärung nicht finanzieller Leistungen).

Wo finde ich die Referenzdokumente?

- Institutionelle Website von Pierre Fabre.
- Ethik- und Compliance-Portal.



Pierre Fabre

January 2022

© Pierre Fabre Group

© Arnaud Spani (p2, p8-9, p12-13, p18-19, p27, p40, p42, p46, p49, p65, p72, p74, p76, p78)

© Christophe Luparini (p14-15)

© Damien Cabrol (p20, p28, p30-31, p34, p55, p62, p68-69)

© Laurent Galaup (Cover, p16, p24-25, p34, p38, p50, p55, p58, p62, p70)

© iStock (p6, p22, p37, p45, p67)